

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Istota współczesnej strategii</b> .....	11
Współczesne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw .....	12
Rola strategii w dzisiejszej gospodarce .....	19
Pojęcie strategii i jej pożądane cechy .....	41
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Realizacja strategii w procesie zarządzania strategicznego</b> .....	70
Kierunki rozwoju zarządzania strategicznego .....	71
Uczestnicy procesu zarządzania strategicznego .....	79
Procedura zarządzania strategicznego .....	96
Miejsce i treść etapu realizacji strategii w procesie zarządzania strategicznego .....	111
<b>Rozdział 3</b>	
<b>Realizacja strategii w praktyce: studia przypadków</b> .....	127
Metoda badania praktyki realizacji strategii .....	128
Forma strategii .....	139
Program realizacji strategii .....	149
Angażowanie wykonawców w realizację strategii .....	161
Kontrola strategiczna .....	178

Rozdział 4

<b>Metody skutecznej realizacji strategii: propozycje</b> .....	193
Program realizacji strategii .....	194
Angażowanie wykonawców strategii .....	210
Kontrola strategii .....	228
<b>Zakończenie</b> .....	241
<b>Załącznik</b> .....	249
<b>Bibliografia</b> .....	251