

SPIS TREŚCI

WSTĘP	11
--------------------	-----------

ROZDZIAŁ 1. HISTORIA I PRZYCZYNY EWOLUCJI

LOGISTYKI	21
------------------------	-----------

1.1. Pierwsza fala w rozwoju logistyki	21
1.1.1. Logistyka – definicja i zakres pojęcia	22
1.1.2. Punkty przełomowe w rozwoju ludzkości według Alvina Tofflera	30
1.1.3. Logistyka z perspektywy historycznej.....	33
1.1.3.1. „Uśpiona” faza w rozwoju logistyki	34
1.1.3.2. Przełomowe wydarzenia inicjujące pierwszą fazę w rozwoju logistyki	36
1.1.3.2.1. Marketing a rozwój logistyki.....	41
1.2. Druga fala w rozwoju logistyki.....	47
1.2.1. Łańcuch dostaw – końcowy efekt drugiej fali w rozwoju logistyki	51
1.2.2. Relacja pojęć „łańcuch dostaw” i „logistyka”.....	56
1.2.3. Łańcuch dostaw jako innowacja zarządzania.....	61
1.2.4. Ewolucja koncepcji łańcucha dostaw	64
1.3. Trzecia fala w rozwoju logistyki.....	67
1.3.1. Relacje i sieci firm w zarządzaniu	67
1.3.2. Relacje i sieci firm w obszarze logistyki	72
1.4. Koncepcja falowego rozwoju logistyki – ujęcie syntetyczne	80

ROZDZIAŁ 2. INNOWACJE W ŁAŃCUCHU DOSTAW.....

2.1. Klasyfikacja innowacji w ujęciu ogólnym.....	91
2.1.1. Pojęcie innowacji	92
2.1.2. Klasyfikacja innowacji w ujęciu przedmiotowym	96
2.1.3. Klasyfikacja innowacji w odniesieniu do zakresu zmian	100

2.1.4. Klasyfikacja innowacji w odniesieniu do systematyki hierarchicznej	105
2.2. Specyfika innowacji w łańcuchu dostaw	109
2.2.1. Innowacje w łańcuchu dostaw w świetle klasyfikacji innowacji.....	109
2.2.2. Innowacje w łańcuchu dostaw – analiza porównawcza.....	113
2.3. Propozycja klasyfikacji innowacji w łańcuchu dostaw	120
2.4. Generowanie innowacji w łańcuchach dostaw i sieciach firm „uczących się w łańcuchach dostaw”	123
2.4.1. Cechy proinnowacyjnych relacji w łańcuchu dostaw	130

ROZDZIAŁ 3. DYFUZJA INNOWACJI W ŁAŃCUCHU DOSTAW 141

3.1. Proces innowacyjny i dyfuzja innowacji w literaturze przedmiotu.....	141
3.1.1. Proces innowacyjny	142
3.1.2. Dyfuzja innowacji	146
3.2. Proces dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw	148
3.2.1. Postadopcyjne fazy dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw.....	149
3.2.2. Podejście procesowe do dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw ..	156
3.3. Efektywność dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw.....	161
3.3.1. Pojęcie efektywności i wskaźników efektywności.....	161
3.3.2. Wskaźniki i sposoby pomiaru efektywności łańcuchów dostaw..	165
3.3.3. Propozycja metodyki pomiaru efektywności dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw	175
3.3.3.1. Metodyka pomiaru efektywności dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw.....	175
3.3.3.2. Macierz pomiaru efektywności dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw.....	177
3.3.3.3. Zastosowanie macierzy pomiaru efektywności dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw.....	184
3.3.3.4. Syntetyczny wskaźnik pomiaru efektywności dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw.....	185

ROZDZIAŁ 4. TRANSFER INNOWACJI W ŁAŃCUCHU DOSTAW . 189

4.1. Pojęcie „transfer innowacji w łańcuchu dostaw” w terminologii	189
4.1.1. Transfer technologii a transfer innowacji	189
4.1.2. Transfer a dyfuzja innowacji w łańcuchu dostaw.....	193

4.1.3. Łańcuch dostaw komponentów i łańcuch dostaw innowacji	196
4.2. Możliwości usprawnienia procesu transferu innowacji w łańcuchu dostaw w świetle doświadczeń płynących z transferu technologii.....	201
4.2.1. Czynniki przekładające się na efektywność transferu technologii	202
4.2.2. Proces transferu innowacji w łańcuchu dostaw w świetle doświadczeń wynikających z modeli transferu technologii.....	204
4.2.3. Koncepcja łańcucha wartości M. Portera w świetle wniosków dla transferu innowacji w łańcuchu dostaw	210
4.3. Efektywność transferu technologii a efektywność transferu innowacji w łańcuchu dostaw	212

ROZDZIAŁ 5. MODEL DYFUZJI INNOWACJI W ŁAŃCUCHU DOSTAW W KONCEPCJI FALOWEGO ROZWOJU LOGISTYKI....

5.1. Istota modeli	219
5.2. Metodyka budowy modelu dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw	221
5.2.1. Uwarunkowania budowy modelu dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw	222
5.3. Propozycja modelu dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw	224
5.4. Metodyka weryfikacji modelu dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw	228
5.4.1. Weryfikacja modelu dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw w oparciu o instrumentalne opisy przypadków	230
5.4.1.1. Metodyka badań.....	230
5.4.1.1.1. Opisy przypadków	232
5.4.1.1.1.1. Opis przypadku: System Produkcyjny Toyoty (ang. <i>Toyota Production System</i>).....	232
5.4.1.1.1.2. Opis Przypadku: Zara – Błyskawiczna Moda	241
5.4.1.1.1.3. Wnioski i rekomendacje wynikające z weryfikacji modelu dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw metodą instrumentalnego opisu przypadku	252
5.4.2. Weryfikacja modelu dyfuzji innowacji łańcucha dostaw w oparciu o opisy innowacyjnych rozwiązań zgłoszonych do ogólnopolskiego konkursu „Produkt innowacyjny dla logistyki” w 2011 roku	253
5.4.2.1. Metodyka badań.....	253
5.4.2.1.1. Opisy przypadków	260

5.4.2.1.1.1. Platforma Logistyczna AX4 Open firmy Axit	261
5.4.2.1.1.2. Składane pudło transportowe C3SB i podwójny transporter na samochód firmy DHL Global Forwarding	264
5.4.2.1.1.3. System Mobileye spółki Mobileye Vision Technologies	267
5.4.2.1.1.4. System automatycznego załadunku i rozładunku samochodów ciężarowych (ATLS) spółki Ancra Systems	269
5.4.3. Wnioski i rekomendacje wynikające z weryfikacji modelu dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw metodą opisu przypadku ..	272
5.5. Wnioski końcowe z weryfikacji modelu dyfuzji innowacji w łańcuchu dostaw	273
PODSUMOWANIE	277
BIBLIOGRAFIA	287