

Spis treści

Wstęp	11
1. Istota oraz przewartościowania pojęcia i koncepcji logistyki	15
1.1. Przegląd i interpretacja znaczących definicji logistyki	15
1.2. Ewolucja i przewartościowania przedmiotu, celów i instrumentów logistyki jako podstawowych wyznaczników pojęcia logistyki	22
1.3. Logistyka jako kategoria zintegrowanego zarządzania	27
1.4. Teoretyczne koncepcje logistyki	32
2. Trendy i determinanty rozwoju i zmian w logistyce	45
2.1. Wyznaczniki rozwoju logistyki-ujęcie ogólne	45
2.2. Geneza oraz modelowanie faz rozwoju logistyki - próba systematyki	48
2.3. Czynniki determinujące rozwój logistyki - próba klasyfikacji i hierarchizacji	54
2.4. Czynniki kształtujące zmiany w logistyce w świetle badań w krajach zachodnich	62
2.5. Stan rozwoju i zakres stosowania koncepcji logistyki w praktyce przedsiębiorstw	69
3. Podstawowe wymiary nowoczesnej koncepcji logistyki	75
3.1. Relacje i właściwości nowoczesnej koncepcji logistyki	75
3.2. Zasady kształtowania nowoczesnej koncepcji logistyki	79
3.3. Podstawowe aspekty i orientacje nowoczesnej koncepcji logistyki	85
3.3.1. Logistyka jako system i koncepcja zarządzania przepływami towarów i informacji oraz podsystem przepływowo zorientowanego zarządzania przedsiębiorstwem	85
3.3.2. Logistyka jako sieć (struktura) kluczowych procesów zarządzania i transformacji w systemie przepływów w skali przedsiębiorstwa	89
3.3.3. Logistyka jako koncepcja i determinanta zorientowanej na przepływy organizacji i transformacji modelowej przedsiębiorstwa	92
3.3.4. Logistyka jako koncepcja zorientowana na wymogi rynku, wspomagająca i wzbogacająca marketingowy proces tworzenia wartości	95
3.3.5. Logistyka jako systemowa orientacja i determinanta efektywności i sukcesu w skali przedsiębiorstwa i rynku	99
4. Systemowy wymiar logistyki oraz problemy identyfikacji i kształtowania systemów logistycznych	104
4.1. Podejście systemowe jako podstawa interpretacji i kształtowania orientacji i struktur współczesnej logistyki	104
4.2. Podstawowe kryteria i przekroje klasyfikacji systemów logistycznych	108

4.3. Powiązania między systemami logistycznymi - wstępna identyfikacja	113
4.4. Kształtowanie i wdrażanie systemów logistycznych	117
4.5. System logistyczny przedsiębiorstwa jako przejaw rozwoju i pełnej integracji w skali mikroekonomicznej	120
5. Orientacja przepływowa oraz przejawy jej integracji i wdrażania w strukturę zarządzania w przedsiębiorstwie w aspekcie oddziaływania na efekty/sukces przedsiębiorstwa	124
5.1. Właściwości i znaczenie orientacji przepływowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem	124
5.2. Czynniki i parametry określające zakres orientacji przepływowej oraz stopień jej wdrożenia w podstawowych podsystemach zarządzania w przedsiębiorstwie	131
5.3. Przejawy wpływu wdrożenia orientacji przepływowej na efekty/koszty logistyki i efekty/sukces przedsiębiorstwa w świetle badań empirycznych w krajach zachodnich	137
5.4. Identyfikacja związków między wdrożeniem koncepcji logistyki a zmianami w zarządzaniu w przedsiębiorstwach w Polsce w świetle badań empirycznych	143
6. Struktura procesów logistycznych i problemy jej kształtowania	148
6.1. Istota i znaczenie orientacji na procesy w zintegrowanym zarządzaniu	148
6.2. Pojęcie i podstawowe właściwości procesu	154
6.3. Kryteria i przekroje klasyfikacji procesów	158
6.4. Klasyfikacja i strukturyzacja procesów logistycznych w aspekcie zarządzania i tworzenia wartości	163
6.5. Modelowanie kluczowych procesów logistycznych w przedsiębiorstwie	169
6.6. System i procesy transformacji logistycznej w aspekcie tworzenia wartości	174
6.7. Proces cyrkulacji logistycznej	181
7. Identyfikacja struktury i przejawów wdrażania procesu zarządzania logistycznego	186
7.1. Istota i funkcje procesu zarządzania logistycznego	186
7.2. Podstawowe orientacje procesu zarządzania logistycznego - próba systematyki	193
7.3. Założenia koncepcji zintegrowanego zarządzania logistycznego	196
7.4. Logistyka w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw	201
7.5. Koncepcja „nawigatora” zarządzania logistycznego jako przykład całościowej orientacji logistycznej w badaniach i w praktyce zarządzania w przedsiębiorstwach	205
8. Koncepcja logistycznie zorientowanego zintegrowanego zarządzania przedsiębiorstwem	211
8.1. Tendencje integracyjne w logistyce i przewartościowania jej	

strategicznych funkcji zarządczych	211
8.2. Założenia i struktura koncepcji logistycznie zorientowanego zintegrowanego zarządzania przedsiębiorstwem	217
8.3. Opcje strategiczne logistyki	222
8.4. Proces logistycznie zorientowanego zarządzania strategicznego i operacyjnego	224
9. Koncepcja zarządzania łańcuchem dostaw (SCM) jako wymiar i przejaw integracji zarządzania logistycznego między przedsiębiorstwami	230
9.1. Integracja jako istotny wymiar rozwoju logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw	230
9.2. Istota i rozwój koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw i siecią logistyczną	233
9.2.1. Relacje między logistyką a zarządzaniem łańcuchem dostaw	233
9.2.2. Łańcuch dostaw w aspekcie rozwoju struktur sieciowych	239
9.2.3. Rozwój koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw (<i>Supply Chain Management</i>) w kierunku koncepcji zarządzania cyrkulacją dostaw (<i>Supply „Circle” Management</i>)	245
9.3. Modele integracji i dojrzałości łańcucha dostaw i sieci logistycznej	247
9.4. Potencjały efektów i korzyści wdrażania koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw	256
9.4.1. Potencjały efektów związane z rozwojem koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw	256
9.4.2. Korzyści wdrażania koncepcji SCM w świetle badań w przedsiębiorstwach w krajach zachodnich	260
9.5. Przesłanki i przejawy integracji zarządzania łańcuchem dostaw (SCM) i zarządzania relacjami z klientami (CRM)	268
10. Logistyka a inne przekrojowe koncepcje zarządzania	273
10.1. Ogólne założenia integracji logistyki z innymi współczesnymi koncepcjami zarządzania w zintegrowanym zarządzaniu przedsiębiorstwem	273
10.2. Koncepcja zarządzania logistyczno-marketingowego jako przejaw rozwoju i integracji logistyki i marketingu	275
10.3. Logistyka a zarządzanie wyszczuplające (LM)	282
10.4. Logistyka a kompleksowe zarządzanie jakością (TQM)	287
10.5. Logistyka a zarządzanie kategorią czasu (TBM)	291
10.6. Logistyka a efektywna obsługa klienta (ECR)	295
10.7. Logistyka a zarządzanie innowacjami (IM)	298
10.8. Przejawy wpływu wdrażania przekrojowo zorientowanych koncepcji zarządzania na efekty/sukces przedsiębiorstwa	301
11. Podstawy i koncepcje identyfikacji oraz tendencje kształtowania się poziomu kosztów logistyki jako przejawu jej efektywności	307
11.1. Istota i ogólna struktura kosztów logistyki	307

11.2. Koncepcje i metody identyfikacji i kwantyfikacji kosztów w sferze logistyki	313
11.2.1. Istota i formy rachunku kosztów logistyki	313
11.2.2. Stan i rozwój badań (koncepcji identyfikacji) kosztów w sferze logistyki oraz ich usytuowania w skali światowej	317
11.2.3. Problemy identyfikacji i kwantyfikacji kosztów logistyki w przedsiębiorstwach w Polsce	323
11.3. Kształtowanie się poziomu i struktury kosztów logistyki jako przejawu jej efektywności w świetle badań w skali światowej	325
11.3.1. Szacunek nakładów/kosztów w sferze logistyki w skali ogólnogospodarczej - koncepcja <i>Top Down</i>	325
11.3.2. Poziom i struktura kosztów logistyki w przedsiębiorstwach - koncepcja <i>Bottom Up</i>	327
11.4. Poziom kosztów logistyki w skali światowej a miejsce krajów w rankingu <i>Logistics Performance Index (LPI)</i>	333
11.5. Zakres i kierunki racjonalizacji i wzrostu efektywności kosztów logistyki	338
11.6. Zakres wdrożenia logistyki w przedsiębiorstwach a zmiany w poziomie kosztów logistyki i efektywności przedsiębiorstw w świetle badań w krajach zachodnich	341
12. Wyzwania współczesnej logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw (SCM) oraz wizja rozwoju logistyki w przyszłości	346
12.1. Wyzwania współczesnej logistyki jako przejawy jej rozwoju i integracji w interakcji z modelowaniem zarządzania przedsiębiorstwem i struktur sieciowych	346
12.2. Katalog kluczowych wyzwań logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw (SCM)	349
12.3. Wyzwania logistyki/SCM w praktyce zarządzania przedsiębiorstwem w świetle badań w krajach zachodnich	354
12.3.1. Realizacja kluczowych wyzwań logistyki/SCM w świetle wybranych koncepcji ich strukturyzacji i oceny w badanych przedsiębiorstwach	354
12.3.2. Globalne trendy i wyzwania logistyki/SCM oraz związane z nimi strategie logistyczne	362
12.4. Wizja rozwoju logistyki w przyszłości	368
12.4.1. Podstawy oraz przejawy diagnozowania i projektowania wizji rozwoju logistyki	368
12.4.2. Scenariusze wizji logistyki w przyszłości	374
Bibliografia	385
Indeks	395