

**Media społecznościowe : dialog w cyberprzestrzeni. T. 1 / pod redakcją  
Krystyny Doktorowicz. – Katowice, 2016**

Spis treści

<b>Wstęp</b>	<b>9</b>
<i>KRYSTYNA DOKTOROWICZ, CHRISTOPH HUTH, ANNA LATOS</i> Youth and New Media. The Impact of Socio-Economic Status on the Use of New Media by the Teenagers in Poland and Germany	17
<i>KAMIL NIESŁONY</i> Wykorzystanie mediów społecznościowych przez miasta na prawach powiatu w województwie śląskim	73
<i>AGATA OLSZANECKA-MARMOLA</i> Efektywność wykorzystania narzędzi komunikowania politycznego w Internecie przez prezydentów miast na prawach powiatu województwa śląskiego	111
<i>DAGMARA DRZAZGA</i> Franciszkanie - od średniowiecznej mistyki do obecności w cyberprzestrzeni	141
<i>OLAF FLAK, ADRIAN ROBAK</i> Popularność utworów muzycznych i ich coverów na YouTube	177
<b>Bibliografia</b>	<b>199</b>
<b>Noty o autorach</b>	<b>205</b>

Table of Contents

<b>Preface</b>	<b>13</b>
<i>KRYSTYNA DOKTOROWICZ, ANNA LATOS, CHRISTOPH HUTH</i> Youth and New Media. The Impact of Socio-Economic Status on the Use of New Media by the Teenagers in Poland and Germany	17
<i>KAMIL NIESŁONY</i> The use of social media by cities with county rights in Silesian Voivodeship	73

<i>AGATA OLSZANECKA-MARMOLA</i>	
The efficiency of using political communication tools on the Internet by the presidents of cities with county rights in Silesian Voivodeship	111
<i>DAGMARA DRZAZGA</i>	
Franciscans - from medieval mysticism to the presence in cyberspace	141
<i>OLAF FLAK, ADRIAN ROBAK</i>	
The popularity of musical works and their covers on YouTube	177
<b>Bibliography</b>	<b>199</b>
<b>About the authors</b>	<b>205</b>

oprac. BPK