

# SPIIS TREŚCI



WPROWADZENIE .....	7
<b>ANNA LEWANDOWSKA, MAŁGORZATA JANIEC</b>	
ASPEKTY SPOŁECZNO-EKONOMICZNE INNOWACJI: DIAGNOZA INNOWACYJNOŚCI GOSPODARKI REGIONU I ANALIZA POTRZEB PRZEDSIĘBIORSTW .....	11
<b>ŁUKASZ FURMAN</b>	
ANALIZA WYBRANYCH DOCHODÓW BUDŻETU PAŃSTWA NA TERENIE PODKARPACIA W LATACH 2011-2015 .....	23
<b>WITOLD FURMAN</b>	
SPOŁECZNO-HISTORYCZNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU RACHUNKOWOŚCI .....	41
<b>PIOTR CYREK</b>	
WYBRANE ASPEKTY POLITYKI PERSONALNEJ W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLU DETALICZNEGO .....	61
<b>DARIUSZ TWORZYDŁO</b>	
WIZERUNEK JAKO ELEMENT KSZTAŁTOWANIA SUKCESU FIRMY ORAZ OSOBY NA RYNKU PRACY .....	83
<b>HUBERT KAWALEC</b>	
LUDZIE MARKI. SPOŁECZNOŚCI BUDOWANE WOKÓŁ BRANDÓW JAKO TREND W PROMOCJI PRZEDSIĘBIORSTW .....	99