

Spis treści

<b>Wstęp</b>	<b>9</b>
<b>Rozdział I.</b>	
<b>Rachunkowość jako system pomiaru i prezentacji wielkości ekonomicznych</b>	<b>14</b>
1.1. Istota i funkcje rachunkowości	14
1.1.1. Przedmiot, cele, cechy i znaczenie rachunkowości	14
1.1.2. Funkcje współczesnej rachunkowości	24
1.2. Struktura oraz interdyscyplinarny charakter rachunkowości	36
1.2.1. Struktura współczesnej rachunkowości	36
1.2.2. Interdyscyplinarny charakter oraz rodzaje rachunkowości	47
1.3. Metody, zasady i regulacje systemu rachunkowości	58
1.3.1. Metody rachunkowości	58
1.3.2. Nadrzędne zasady na tle zasad rachunkowości	61
1.3.3. Prawne i środowiskowe regulacje rachunkowości	73
1.4. Kluczowe koncepcje wyceny zasobów w rachunkowości	80
1.4.1. Istota wyceny w rachunkowości	80
1.4.2. Koncepcja wyceny oparta o koszt historyczny	83
1.4.3. Koncepcja wyceny oparta na koszcie bieżącym (wartości godziwej)	86
<b>Rozdział II.</b>	
<b>Sprawozdanie finansowe jako produkt systemu rachunkowości</b>	<b>91</b>
2.1. Istota, znaczenie i cechy jakościowe sprawozdania finansowego	91
2.1.1. Pojęcie, znaczenie oraz struktura sprawozdania finansowego	91
2.1.2. Sprawozdanie finansowe z perspektywy historycznej	99
2.1.3. Cechy jakościowe informacji sprawozdawczych	103
2.2. Wartość informacyjna i analityczna sprawozdania finansowego	109
2.2.1. Bilans i jego wartość poznawcza	109
2.2.2. Potencjał informacyjny rachunku zysków i strat	115
2.2.3. Informacja dodatkowa i jej użyteczność	121
2.2.4. Wartość poznawcza i analityczna rachunku przepływów pieniężnych	124
2.2.5. Zestawienie zmian w kapitale własnym	132
2.3. Zasady sporządzania, badania, zatwierdzania, udostępniania i ogłaszania sprawozdania finansowego	135
2.3.1. Uwarunkowania sporządzania sprawozdania finansowego na podstawie ksiąg rachunkowych	135
2.3.2. Badanie sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta	141

2.3.3. Aspekty formalne udostępniania, zatwierdzania i ogłaszania sprawozdania finansowego	152
2.4. Kierunki ewolucji sprawozdania finansowego	156
2.4.1. Koncepcja sprawozdania finansowego według LASB i FASB	156
2.4.2. Sprawozdawczość zintegrowana wyzwaniem dla rachunkowości	166

### **Rozdział III.**

<b>Teoretyczne i prawne podstawy polityki rachunkowości przedsiębiorstwa</b>	<b>179</b>
3.1. Wielowymiarowość pojęcia polityki rachunkowości	179
3.1.1. Pojęcie, cele i znaczenie polityki rachunkowości	179
3.1.2. Polityka rachunkowości w prawnych regulacjach rachunkowości	194
3.1.3. Polityka rachunkowości a wielkości szacunkowe	202
3.1.4. Polityka rachunkowości w kontekście polityki bilansowej i rachunkowości kreatywnej	205
3.2. Reguły kształtowania, dokonywania zmian oraz ujawniania polityki rachunkowości	222
3.2.1. Zasady tworzenia polityki rachunkowości	222
3.2.2. Metodyka dokonywania zmian polityki rachunkowości	228
3.2.3. Sposoby ujawniania polityki rachunkowości w sprawozdaniu finansowym	235
3.2.4. Proces kształtowania polityki rachunkowości w przedsiębiorstwie	239
3.3. Polityka rachunkowości jako przedmiot badania biegłego rewidenta	243
3.3.1. Zakres badania polityki rachunkowości przez biegłego rewidenta	243
3.3.2. Badanie polityki rachunkowości na tle etapów procesu rewizji sprawozdania finansowego	245

### **Rozdział IV.**

<b>Instrumenty polityki rachunkowości przedsiębiorstwa oraz ich zastosowanie</b>	<b>257</b>
4.1. Polityka rachunkowości i jej instrumenty w kształtowaniu obrazu sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	257
4.2. Instrumenty czasowe polityki rachunkowości	264
4.3. Materialne instrumenty polityki rachunkowości	269
4.4. Instrumenty formalne polityki rachunkowości	305

### **Rozdział V.**

<b>Polityka rachunkowości w kształtowaniu obrazu sytuacji finansowej oraz dokonań wybranych przedsiębiorstw - studium przypadków</b>	<b>316</b>
5.1. Wybór podmiotów i zakres merytoryczny badania	316
5.2. Przypadek przedsiębiorstwa MIODEX sp. z o.o.	317
5.2.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa MIODEX sp. z o.o.	317
5.2.2. Analiza zmian polityki rachunkowości w MIODEX sp. z o.o. w 2015 roku	319
5.2.3. Analiza skutków zmian polityki rachunkowości w MIODEX sp. z o.o.	323

5.3. Przypadek przedsiębiorstwa BIKE sp. z o.o.	329
5.3.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa BIKE sp. z o.o.	329
5.3.2. Analiza zmian polityki rachunkowości w BIKE sp. z o.o. w 2013 roku	330
5.3.3. Analiza skutków zmian polityki rachunkowości w BIKE sp. z o.o.	333
5.4. Przypadek przedsiębiorstwa PASIEKA sp. z o.o.	338
5.4.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa PASIEKA sp. z o.o.	338
5.4.2. Analiza zmian polityki rachunkowości w spółce PASIEKA sp. z o.o. w 2016 r.	339
5.4.3. Analiza zmian polityki rachunkowości w spółce PASIEKA sp. z o.o. w 2017 r.	345
5.4.4. Analiza skutków zmian polityki rachunkowości w spółce PASIEKA sp. z o.o. w latach 2016-2017	348
5.5. Przypadek przedsiębiorstwa POLSKIE MIODY sp. z o.o.	356
5.5.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa POLSKIE MIODY sp. z o.o.	356
5.5.2. Analiza zmian polityki rachunkowości w przedsiębiorstwie POLSKIE MIODY sp. z o.o. w 2016 r.	357
5.5.3. Analiza skutków zmian polityki rachunkowości w przedsiębiorstwie POLSKIE MIODY sp. z o.o.	360
5.6. Wnioski z badań	362

## **Rozdział VI.**

### **Polityka rachunkowości rozpatrywana w kontekście ujawnień informacji w sprawozdaniach finansowych spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w latach 2010-2017**

	<b>365</b>
6.1. Koncepcja i konstrukcja logiczna badania	365
6.2. Ujawnianie informacji o polityce rachunkowości przez spółki sektora spożywczego w sprawozdaniach finansowych sporządzanych na podstawie ustawy o rachunkowości	373
6.3. Ujawnianie informacji o polityce rachunkowości przez spółki sektora spożywczego w sprawozdaniach finansowych sporządzanych na podstawie MSSF	394
6.4. Wnioski z przeprowadzonych badań	416

### **Podsumowanie**

### **Bibliografia**

### **Spis rysunków**

### **Spis tabel**

### **Załącznik**