

**Zarządzanie miastem kreatywnym a rozwój zawodów kreatywnych :
aspekty teoretyczne i empiryczne / Aneta Sokół, Kamila Słupińska,
Karolina Drela, Magdalena Kogut-Jaworska. – Wydanie I. – Warszawa,
2020**

Spis treści

WSTĘP	7
Rozdział 1	
PARADYGMAT KREATYWNEGO MIASTA	11
1.1. Miasto - pojęcie i charakterystyka	13
1.2. Definicja miasta kreatywnego	18
1.3. Przegląd dwóch koncepcji miast kreatywnych	23
1.4. Rozwój miast kreatywnych w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem miasta Szczecin	28
Rozdział 2	
SEKTORY KREATYWNE I ICH ZNACZENIE W ROZWOJU KREATYWNEGO MIASTA	37
2.1. Sektory kreatywne - definicje i charakterystyka zagadnienia	39
2.2. Determinanty rozwoju sektorów kreatywnych w mieście	46
2.3. System wsparcia (instytucjonalnego) sektorów kreatywnych	51
2.4. Przemysły kreatywne a generowanie produktywności i wartości rynkowej	54
2.5. Kierunki rozwoju sektorów kreatywnych w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem miasta Szczecin	58
Rozdział 3	
ZAWODY KREATYWNE W KONTEKŚCIE ZMIAN NA RYNKU PRACY	67
3.1. Zawody kreatywne - definicje i charakterystyka	69
3.2. Aktualne trendy na rynku pracy a zawody kreatywne	76
3.3. Czynniki i bariery rozwoju zawodów kreatywnych w mieście	86
3.4. Zapotrzebowanie na zawody kreatywne w mieście Szczecin	93
Rozdział 4	
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE JAKO MIEJSCE DO PROMOCJI MIAST KREATYWNYCH I ROZWOJU ORAZ SZANS PRACOWNIKÓW ZAWODÓW KREATYWNYCH	99
4.1. Promocja miast w mediach społecznościowych - zakres możliwości	101
4.2. Działania promocyjne miast kreatywnych w mediach społecznościowych - analiza wykorzystania potencjału kreatywnego oraz aktywności i zastosowania poszczególnych kanałów	110

4.3. Działania promocyjne Szczecina w mediach społecznościowych a specjalizacja miasta w dziedzinach zaliczanych do sektora kreatywnego	125
4.4. Sposoby wykorzystania mediów społecznościowych jako przestrzeni dla zawodów kreatywnych	129
4.5. Rekrutacja pracowników zawodów kreatywnych w mediach społecznościowych	137
Rozdział 5	
KREATYWNOŚĆ W ŚWIETLE BADAŃ - WYNIKI BADAŃ WŁASNYCH	143
5.1. Metodyka	145
5.2. Rezultaty i wnioski z badań	150
PODSUMOWANIE	179
BIBLIOGRAFIA	183

oprac. BPK