

Startup scaleup kłęska : 42 ścieżki rozwijania biznesu w duchu Lean i Agile / Jurgen Appelo. – Gliwice, copyright © 2021

Spis treści

PROLOG	IX
1 Trwałość obrazu: <i>Inspiruj zespół, klientów i inwestorów swoją wizją produktu: mentalnym obrazem oczekiwanej przyszłości</i>	1
2 Historia Twojego życia: <i>Odkryj cykl życia startupów i firm w fazie skalowania, zastanów się nad eksploracją i realizacją oraz dopasowaniem produktu do rynku</i>	7
3 Zbieranie kawałków układanki: <i>Zrób biznesowy patchwork, mieszając ze sobą elementy szablonu Lean (LC) oraz szablonu modelu biznesowego (BMC) i dodając wymiar czasu</i>	21
4 Persona: <i>Lepiej poznaj swoich klientów i ich zadania do wykonania, tworząc protopersony</i>	35
5 Koło fortuny: <i>Opracuj swoją propozycję unikalnej wartości poprzez określenie bolączek i korzyści klientów oraz stworzenie kota propozycji wartości</i>	41
6 Królestwo cieni: <i>Poznaj zalety crowdfundingu udziałowego i zdecyduj, czy chcesz prowadzić kampanię na jednej z platform, czy wolisz zrobić to samodzielnie</i>	49
7 Kafejka u lunatyków: <i>Spotykaj się z zespołem na codzienną kawę i „pracujcie na głos”, wysyłając do siebie codzienne aktualizacje statusu</i>	55
8 Strumienie srebra: <i>Wizualizuj swoją pracę przy użyciu tablic kanban i optymalizuj przepływ pracy za pomocą limitów pracy w toku</i>	61
9 Wynalazek nad wynalazki: <i>Odkryj wir innowacyjności, który powstał z połączenia myślenia projektowego z metodą Lean Startup</i>	67
10 Eksperyment terminalny: <i>Weryfikuj hipotezy za pomocą eksperymentów, abyś mógł wykonać zwrot, wprowadzać poprawki lub kontynuować działania na drodze do dopasowania modelu biznesowego do rynku</i>	77

11 Refleksje i przypowieści: <i>Spotkaj się z zespołem na retrospektywę dla refleksji i aby popracować nad planem usprawnień</i>	87
12 Królowie Północy: <i>Kieruj swój biznes we właściwym kierunku za pomocą najważniejszego wskaźnika i przy zastosowaniu miar wspierających i sprawdzających</i>	95
13 Entropijne tango: <i>Utrzymuj aktualny rejestr produktu z historyjkami opisującymi minimalnie satysfakcjonujące funkcjonalności oraz eksperymenty, które służą jego ciągłemu doskonaleniu</i>	103
14 Przyjemność spalania: <i>Kontroluj postępy za pomocą wykresów spalania, wykresów wypalania i skumulowanych wykresów warstwowych</i>	113
15 Nowy rekrut: <i>Ułóż swój proces rekrutacyjny za pomocą lejka rekrutacyjnego, poszukiwań kandydatów przez sieć społeczną założycieli oraz testów umiejętności i próbek pracy</i>	119
16 Rozwiązywanie zagadki: <i>Zacznij planować zatrudnienie i zarządzanie talentami w swojej firmie przy użyciu kart oceny, które pomagają odsiewać niedopasowanych kandydatów</i>	129
17 Typowy bohater: <i>Naucz się dobrego podejścia do rozmów kwalifikacyjnych przy użyciu pytań i testów behawioralnych</i>	135
18 Najmroczniejsza droga: <i>Zarządzaj oczekiwaniami interesariuszy za pomocą mapy drogowej produktu, którą opracujesz za sprawą eksperymentów, rezultatów (wyników) oraz planowania kroczącego</i>	141
19 Autor widmo na niebie: <i>Nastaw się na content marketing i e-mail marketing przy użyciu kalendarza treści i rejestru treści</i>	149
20 Ryzykanci: <i>Dąż do zwinnego finansowania swojego przedsięwzięcia z wykorzystaniem krótkich okresów, niewielkich budżetów i otwarcia na różne możliwości</i>	155
21 Strefy wpływów: <i>Dowiedz się, jak tworzyć prezentacje i które slajdy są niezbędne, a które opcjonalne</i>	167
22 Podróż serca: <i>Opisz optymalną podróż klienta oraz doświadczenie użytkownika na mapie podróży i odkryj chwilę prawdy</i>	177
23 Piracka opowieść: <i>Odnajdź swoją ścieżkę do sukcesu, od świadomości do przychodu, mierzonych pirackimi wskaźnikami</i>	185

24 Próba bliźniaków: <i>Poznaj hakowanie wzrostu oraz optymalizację współczynnika konwersji przy użyciu testów porównawczych, analizy wielowymiarowej oraz analizy kohortowej</i>	193
25 Zderzenie kultur: <i>Określ podstawowe wartości, opisz kulturę organizacyjną, wykorzystuj opowieści i nagrody, by przygotować swoją firmę na skalowanie</i>	201
EPILOG	209
PODZIĘKOWANIA	212
O AUTORZE	213

oprac. BPK