

**Innowacje w dobie technologii IT : obszary, koncepcje, narzędzia /
redakcja naukowa Zbigniew Malara, Małgorzata Rutkowska. – Wrocław,
2020**

Spis treści

Wstęp	9
Część I. Innowacje	
Teoria złożoności a innowacyjność organizacji <i>Czesław Mesjasz</i>	15
U źródeł innowacji. Doświadczenia Maxa Webera <i>Jerzy Tutaj, Anna Tutaj</i>	29
Wynikające z innowacji zagrożenia bezpieczeństwa informacyjnego w społeczeństwie informacyjnym i gospodarce opartej na wiedzy oraz ich konsekwencje ekonomiczne <i>Stanisław Czaja, Agnieszka Becla</i>	43
Ekoinnowacje jako narzędzie zrównoważonego rozwoju <i>Małgorzata Rutkowska, Jolanta Pakulska</i>	63
Innowacyjne narzędzia selekcji i ich oceny <i>Alicja Balcerak</i>	75
Redefiniowanie innowacyjności przedsiębiorstwa wirtualnego w kierunku rozwiązywania problemów klienta <i>Kazimierz Perechuda</i>	89
Innowacja w ocenie kondycji finansowej małych i średnich przedsiębiorstw <i>Arkadiusz Górski, Agnieszka Parkitna</i>	97
Innowacyjne metody leczenia cukrzycy <i>Piotr Stanisław Szczęsny</i>	111
Umowa licencyjna jako narzędzie transferu zasobów własności intelektualnej przedsiębiorstwa <i>Aldona Małgorzata Dereń</i>	121
Część II. innowacje a przemysł 4.0	
Industy 4.0 a innowacje w organizacjach. Czy rozwiązania przemysłu 4.0 sprzyjają innowacyjności organizacyjnej? <i>Piotr Walentyłowicz</i>	131

Koncepcja przemysłu 4.0 jako źródło innowacyjnych przemian w przedsiębiorstwach przemysłowych - realia polskie <i>Waldemar Jędrzejczyk</i>	147
Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw <i>Joanna Kott</i>	155
Narzędzia IT pomocne w osiąganiu wyższej sprawności produkcji w przemyśle 4.0 <i>Małgorzata Pol</i>	165
Zastosowanie koncepcji przemysłu 4.0 w branży turystycznej <i>Elżbieta Nawrocka</i>	177
Innowacyjne systemy pracy w okresie przemysłu 4.0 <i>Zbigniew Malara, Maciej Jakub Malara</i>	187
Rola szkół wyższych w kształceniu dla przemysłu 4.0. Studium przypadku <i>Jagoda Mrzygłocka-Chojnacka, Radosław Ryńca</i>	213
Część III. Innowacje IT	
Big data jako narzędzie wspierające strategiczny rozwój organizacji w Polsce <i>Aldona Małgorzata Dereń, Jan Skonieczny</i>	225
Inwestycje przedsiębiorstw sektora MŚP w innowacyjne technologie w Polsce <i>Anna Maria Kamińska</i>	235
Innowacje IT w bankach komercyjnych w Polsce <i>Rafał Miśko, Jerzy Pieronek</i>	247
Innowacyjne modele biznesu determinowane technologią web. 2.0 <i>Iwona Chomiak-Orsa, Krzysztof Hauke</i>	255
Marnotrawstwo jako źródło nieefektywności w projektach IT i sposoby jego ograniczania <i>Piotr Sycz</i>	265
Między zaawansowaną technologią a dobrostanem: algorytm harmonia <i>Jerzy Tutaj</i>	275
Trendy marketingowe i wyzwania technologiczne transformacji cyfrowych <i>Maryna Chaikowska</i>	289

Strategie marketingowe i procesy biznesowe w nowych warunkach gospodarczych	297
<i>Olena Sadchenko, Natalia Tomczewska-Popowycz</i>	
Wpływ innowacji na wartość modelu firmy	309
<i>Janusz Kroik, Adam Świda</i>	
Summaries	319

oprac. BPK