

Sztuczna inteligencja w biznesie : jak zdobyć rynkową przewagę dzięki AI / Thomas H. Davenport, Nitin Mittal. – Wydanie pierwsze. – Warszawa, 2023

Spis treści

Wstęp do wydania polskiego	7
Wstęp	11
Rozdział 1 Czym jest firma zasilana sztuczną inteligencją?	23
Rozdział 2 Czynnik ludzki	51
Rozdział 3 Strategia	77
Rozdział 4 Technologia i dane	115
Rozdział 5 Zdolności biznesowe związane z AI	141
Rozdział 6 Przypadki użycia AI w różnych branżach	175
Rozdział 7 Droga do zasilania sztuczną inteligencją	223
Podziękowania	267
Noty o autorach	269

oprac. BPK