

100 lat Harvard Business Review : biznesowe artykuły i koncepcje stulecia / przełożyła Bożena Jóźwiak. – Wydanie I. – Poznań, 2023

Spis treści

Wstęp	9
<i>Adi Ignatius, redaktor naczelny „Harvard Business Review”</i>	
ROZDZIAŁ PIERWSZY	
Zarządzanie sobą	13
<i>Peter F. Drucker</i>	
ROZDZIAŁ DRUGI	
Jak stać się liderem	33
<i>Daniel Goleman</i>	
ROZDZIAŁ TRZĘCI	
Jako lider zachowaj autentyczność	57
<i>Wywiad z Tiną Opie przeprowadzony przez Amy Bernstein, Sarah Green Carmichael i Nicole Torres</i>	
ROZDZIAŁ CZWARTY	
Jak sity konkurencyjne kształtują strategię	71
<i>Michael E. Porter</i>	
ROZDZIAŁ PIĄTY	
Strategia błękitnego oceanu	95
<i>W. Chan Kim, Renée Mauborgne</i>	
ROZDZIAŁ SZÓSTY	
Przełomowe technologie	115
<i>Joseph L. Bower, Clayton M. Christensen</i>	
ROZDZIAŁ SIÓDMY	
Przewodzenie zmianom	139
<i>John P. Kotter</i>	
ROZDZIAŁ ÓSMY	
Odwieczne pytanie: Jak motywować pracowników?	155
<i>Frederick Herzberg</i>	
ROZDZIAŁ DZIEWIĄTY	
Potęga drobnych sukcesów	177
<i>Teresa M. Amabile, Steven J. Kramer</i>	

ROZDZIAŁ DZIESIĄTY Dlaczego należy mieć (co najmniej) dwie ścieżki kariery <i>Kabir Sehgal</i>	197
ROZDZIAŁ JEDENASTY Stawanie się szefem <i>Linda A. Hill</i>	203
ROZDZIAŁ DWUNASTY Notatka służbowa, którą każda kobieta trzyma w biurku <i>Kathleen Reardon</i>	221
ROZDZIAŁ TRZYNASTY Dlaczego tylu niekompetentnych mężczyzn zostaje liderami? <i>Tomas Chamorro-Premuzic</i>	235
ROZDZIAŁ CZTERNASTY Jak działać na rzecz równości rasowej w miejscu pracy <i>Robert Livingston</i>	239
ROZDZIAŁ PIĘTNASTY Wykorzystywanie naukowych podstaw perswazji <i>Robert B. Cialdini</i>	253
ROZDZIAŁ SZESNASTY Bariery i furtki w komunikacji <i>Carl R. Rogers, F.J. Roethlisberger</i>	271
ROZDZIAŁ SIEDEMNASTY Możliwości sztucznej inteligencji <i>Erik Brynjolfsson, Andrew McAfee</i>	287
ROZDZIAŁ OSIEMNASTY Analityk danych: najseksowniejszy zawód XXI wieku <i>Thomas H. Davenport, D.J. Patil</i>	305
ROZDZIAŁ DZIEWIĘTNASTY Dziewięć rzeczy, które ludzie sukcesu robią inaczej <i>Heidi Grant</i>	317
ROZDZIAŁ DWUDZIESTY Czas menedżera: kto ma małpę? <i>William Oncken Jr., Donald L. Wass</i>	323

ROZDZIAŁ DWUDZIESTY PIERWSZY Dlaczego szczupły start-up wszystko zmienia <i>Steve Blank</i>	335
ROZDZIAŁ DWUDZIESTY DRUGI Miejsce dla metod zwinnych jest w całej organizacji <i>Jeff Gothelf</i>	351
ROZDZIAŁ DWUDZIESTY TRZECI Trzy typy liderów innowacyjnych firm <i>Wywiad z Deborah Anconą i Kate Isaacs przeprowadzony przez Curta Nickischa</i>	355
ROZDZIAŁ DWUDZIESTY CZWARTY Czy wasza firma jest przygotowana na neutralną węglowo przyszłość? <i>Nigel Topping</i>	367
ROZDZIAŁ DWUDZIESTY PIĄTY Myślenie projektowe (design thinking) <i>Tim Brown</i>	375
ROZDZIAŁ DWUDZIESTY SZÓSTY Krótkowzroczność marketingu <i>Theodore Levitt</i>	399
ROZDZIAŁ DWUDZIESTY SIÓDMY Nadeszła era komercjalizacji kosmosu <i>Matt Weinzierl, Mehak Sarang</i>	429
ROZDZIAŁ DWUDZIESTY ÓSMY Ten ból, który odczuwasz, to żałoba <i>Wywiad Scotta Berinato z Davidem Kesslerem</i>	437
ROZDZIAŁ DWUDZIESTY DZIEWIĄTY Bezpieczeństwo psychiczne w hybrydowym miejscu pracy <i>Amy C. Edmondson, Mark Mortensen</i>	443
ROZDZIAŁ TRZYDZIESTY Zamysł strategiczny <i>Gary Hamel, C.K. Prahatad</i>	451
O autorach	483
Indeks	493