

SPIS TREŚCI

Od autora.....	5
Przedmowa.....	9
Część I	
ECR jako strategia łańcucha dostaw.....	13
1. Istota ECR.....	15
1.1. Rynkowa i naukowa geneza ECR.....	15
1.2. Definicje i zasady ECR.....	18
2. Obszary zadaniowe ECR.....	23
2.1. Zarządzanie popytem w strategii ECR.....	26
2.2. Zarządzanie podażą w strategii ECR.....	51
2.3. Technologie wspomagające w ECR.....	77
Część II	
Realizacja ECR - teoria i praktyka.....	97
3. ECR w hierarchicznym układzie strategii przedsiębiorstw i w uzyskiwaniu przewagi konkurencyjnej.....	97
4. Uwarunkowania implementacji ECR w łańcuchu dostaw.....	109
5. Etapy realizacji ECR i ich uczestnicy.....	128
6. Ocena stopnia zaawansowania wdrożenia i efektów ECR - karta wyników	140
7. Korzyści z implementacji ECR.....	147
8. Doświadczenia zagraniczne i polskie z zakresu wdrażania strategii ECR	156
8.1. ECR w Stanach Zjednoczonych.....	156
8.2. ECR w Europie.....	162
8.3. ECR w Polsce.....	171

Część III

Strategia ECR jako narzędzie poprawy konkurencyjności łańcuchów dostaw na przykładzie sektora farmaceutycznego.....	177
9. Charakterystyka przemysłu farmaceutycznego.....	177
10. Specyfika łańcuchów dostaw sektora farmaceutycznego.....	179
11. Wykorzystanie ECR w farmaceutycznych łańcuchach dostaw.....	211
11.1. Strategia EHCR.....	211
11.2. Strategia ECRx.....	229
12. Uwarunkowania implementacji strategii ECR w łańcuchach dostaw sektora farmaceutycznego.....	231
Literatura.....	241
Spis tabel i rysunków.....	259
Załącznik.....	263