

Spis treści

Przedmowa	13
CZĘŚĆ I	
Europejskie determinanty procesów integracji przepływu informacji	15
Rozdział 1	
Osobowy charakter europejskiego zgrupowania interesów gospodarczych jako formy międzynarodowej współpracy przedsiębiorców	
<i>Jan Duraj</i>	17
Wprowadzenie	17
1. Podstawy powstania Europejskiego Zgrupowania Interesów Gospodarczych	17
2. Cele działania i członkowie Europejskiego Zgrupowania Interesów Gospodarczych	19
3. Charakter odpowiedzialności Europejskiego Zgrupowania Interesów Gospodarczych oraz jego członków	22
Zakończenie	26
Literatura	27
Rozdział 2	
Spółka europejska jako forma działalności gospodarczej Unii	
<i>Elżbieta Wystocka</i>	28
Wprowadzenie	28
1. Polskie prawo spółek a prawo spółek UE	30
2. Spółka Europejska według polskiego prawa	31
3. Korzyści wynikające ze spółki europejskiej	33
4. Opodatkowanie spółki europejskiej	35
5. Europejskie Zgrupowanie Interesów Gospodarczych	37
Zakończenie	39
Literatura	39

Rozdział 3**Modelowe reguły informowania i konsultacji pracowników spółki europejskiej
ważnym narzędziem zarządzania w UE**

<i>Adam Peszko</i>	41
Wprowadzenie	41
1. Geneza i cele rozporządzenia UE konstytuującego statut SE	42
2. Modelowe reguły uczestnictwa pracowników w zarządzaniu SE	47
Zakończenie	52
Literatura	54

Rozdział 4**Systemy informatyczne w zarządzaniu a pozyskiwanie wiedzy w warunkach
procesu globalizacji i integracji europejskiej**

<i>Jerzy Wąchoł</i>	55
Wprowadzenie	55
1. Integracja systemów informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu	56
2. Koncepcje pozyskiwania wiedzy a systemy informatyczne	59
3. Proces globalizacji z wykorzystaniem narzędzi informatycznych	62
Zakończenie	64
Literatura	64

Rozdział 5**Foresight i benchmarking jako narzędzia wywiadowcze wykorzystywane
w kreowaniu polityki rozwoju regionów europejskich**

<i>Jan Skonieczny, Adam Świda</i>	65
Wprowadzenie	65
1. Foresight regionalny	66
2. Benchmarking sektorowy i warunków ramowych	69
Zakończenie	72
Literatura	72

Rozdział 6**Wykorzystanie technologii informacji i komunikacji w samorządach**

<i>Andrzej Masny, Katarzyna Osika</i>	73
Literatura	79

Rozdział 7**Komunikacja w systemie nadzoru właścicielskiego**

<i>Krzysztof W. Misiołek</i>	81
Wprowadzenie	81
1. Relacje inwestorskie i komunikacja	81
2. Komunikacja jako czynnik sukcesu	84
3. Nadzór właścicielski w systemie nadzoru korporacyjnego	85
4. Kategorie inwestorów (akcjonariuszy)	89
5. Standardy praktyk korporacyjnych jako podstawa komunikowania w systemie nadzoru właścicielskiego	92
Literatura	98

CZĘŚĆ II**Bezpieczeństwo jako fundamentalny komponent współczesnego biznesu** 101**Rozdział 8****Spółeczno-polityczne uwarunkowania współpracy subregionalnej na rzecz bezpieczeństwa. Przykład Polski***Danuta Walczak-Duraj* 103

Wprowadzenie 103

1. Podstawowe wyzwania i zagrożenia dla polityki bezpieczeństwa europejskiego 104

2. Ocena współpracy w perspektywie UE i subregionów 109

Literatura 115

Rozdział 9**Bezpieczeństwo informacji w handlu elektronicznym***Konstanty Owczarek, Cecylia Żurak-Owczarek* 116

Wprowadzenie 116

1. Zagrożenia dla handlu elektronicznego 118

2. Zarządzanie bezpieczeństwem handlu elektronicznego 118

Zakończenie 133

Literatura 133

Rozdział 10**System wczesnego rozpoznania jako informacyjne wsparcie decyzji strategicznych***Janusz Bąk, Adam Nalepka* 134

Wprowadzenie 134

1. Proces podejmowania decyzji w zarządzaniu 135

2. Decyzje o charakterze strategicznym 137

3. Luka informacyjna w podejmowaniu decyzji 139

4. System wczesnego rozpoznania w procesie podejmowania decyzji strategicznych 141

Zakończenie 144

Literatura 144

Rozdział 11**Rezerwy jako narzędzie obrony przedsiębiorstwa przed zagrożeniami***Agnieszka Natasza Duraj* 146

Wprowadzenie 146

1. Pojęcie i istota rezerw przedsiębiorstwa 147

2. Rezerwy przedsiębiorstwa i ich związek z zagrożeniami ze strony otoczenia przedsiębiorstwa 149

3. Tworzenie rezerw jako narzędzia zabezpieczenia przyszłego zobowiązania podatkowego przedsiębiorstwa 151

4. Utworzenie rezerwy na odprawy emerytalne a tworzenie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego – przykład liczbowy 153

Zakończenie 156

Literatura 156

Rozdział 12

Zarządzanie sytuacją kryzysową na przykładzie napadu rabunkowego na bank

Jerzy Wojciech Wójcik 158

Wprowadzenie 158

1. Pojęcie i rodzaje kryzysów 158

2. Prawo a sytuacje kryzysowe 162

3. Zarządzanie sytuacją kryzysową (ZSK) 163

4. Rodzaje skutków kryzysu oraz sposoby ich łagodzenia i przeciwdziałania 166

5. Kryminalistyczne diagnozowanie zagrożeń napadem rabunkowym na bank 167

6. Kазus „Szczecinek” kryminalistyczne i wiktymologiczne aspekty napadu rabunkowego na bank 171

Zakończenie 175

Literatura 177

CZĘŚĆ III**Rola informacji w wybranych dziedzinach praktyki gospodarczej** 179

Rozdział 13

Szczegółne wymagania informacyjne w procesie**strategic turnaround management**

Piotr Banaszyk 181

Wprowadzenie 181

1. Swoistość *strategic turnaround management* 1822. Inkrementalny charakter *strategic turnaround management* 1883. Odmienność inkrementalnego *strategic turnaround management* 190

Literatura 194

Rozdział 14

Udział stanowisk pracy w procesach wiedzy – analiza, opis, źródła informacji

Bogdan Nogalski, Bartosz M. Surawski 195

1. Wyzwania gospodarki opartej na wiedzy 195

2. Co zarządzanie wiedzą mówi o podstawowym poziomie organizacji? 196

3. Procesy wiedzy 199

4. Dotychczasowe metody analizy i opisu stanowiska pracy 203

5. Źródła informacji w analizie pracy 206

Zakończenie 207

Literatura 208

Rozdział 15

Informacyjna funkcja kreowania wartości w procesie motywowania i oceny**organów zarządzania przedsiębiorstwem**

Ryszard Borowiecki, Andrzej Jaki 209

1. Typ własności przedsiębiorstwa jako wyznacznik zarządzania 209

2. Wyznaczniki zmian w systemach motywowania i oceny działalności przedsiębiorstwa 211

3. Informacja o procesach kreowania wartości jako składnik systemu zarządzania wartością przedsiębiorstwa 212

4. Kreowanie wartości jako podstawa dla systemów motywowania i oceny działalności przedsiębiorstwa 215

Zakończenie 219

Literatura 219

Rozdział 16**Informacja księgowa i rynkowa w ocenie efektywności i kreowania wartości przedsiębiorstwa***Andrzej Jaki* 220

Wprowadzenie 220

1. Efektywność przedsiębiorstwa i jej istota 224

2. Informacja w procesie pomiaru efektywności 228

3. Efektywność a kreowanie wartości przedsiębiorstwa 236

Zakończenie 239

Literatura 240

Rozdział 17**Problemy zarządzania informacją w sferze rynkowo zorientowanych działań logistycznych***Sabina Kauf* 243

Wprowadzenie 243

1. Instrumentalne konsekwencje rynkowo zorientowanych działań logistycznych 244

2. Ogólnogospodarcze ujęcie zintegrowanych systemów zarządzania informacją 245

3. Logistyczny system informacji jako narzędzie integracji działań w sferze marketingu i logistyki 249

4. Zintegrowany system zarządzania informacją jako instrument analityczny w strategicznym planowaniu logistycznym i marketingowym 252

5. Integracja instrumentarium marketingowo-logistycznego w systemie zarządzania informacją 254

Zakończenie 260

Literatura 260

Rozdział 18**Systemy informatyczne w zarządzaniu logistycznym***Adam Sadowski, Iwona Wieczorek* 262

Wprowadzenie 262

1. Systemy wspomagające zarządzanie logistyczne 263

2. Podstawy projektowania systemów informatycznych dla logistyki 265

3. Systemy informatyczne wspomagające gospodarkę magazynową w przedsiębiorstwie 267

Zakończenie 269

Literatura 270

Rozdział 19**Rola informacji w budowie bazy planistyczno-normatywnej controllingu strategicznego***Małgorzata Krwawicz, Stanisław Marciniak* 271

Wprowadzenie 271

1. Charakterystyka bazy planistyczno-normatywnej controllingu strategicznego 272

2. Informacja jako główne zasilanie bazy planistyczno-normatywnej controllingu strategicznego 274

3. Rodzaje informacji 279

4. Uwarunkowania pozyskiwania informacji 285

5. Efektywność informacji w warunkach wykorzystania w controllingu strategicznym 289

Zakończenie 291

Literatura 292

Rozdział 20**Rozciąganie łańcuchów wartości Biur Informacji Gospodarczej (BIG)**

<i>Kazimierz Perechuda, Zbigniew Telec</i>	293
Wprowadzenie	293
1. Konsumpcja dóbr i usług w kolejnych rewolucjach przemysłowych	293
2. Fizyczne i wirtualne łańcuchy wartości	296
3. Fazy wzbogacania łańcucha wartości BIG	299
Literatura	301

Rozdział 21**Gromadzenie informacji o kliencie warunkiem osiągnięcia sukcesu przedsiębiorstwa usługowego**

<i>Iwona Gawron, Honorata Trzecińska</i>	302
Wprowadzenie	302
1. Informacja o klientach firmy usługowej	303
2. Tworzenie bazy danych o kliencie	304
3. Bezpieczeństwo bazy danych o klientach – wybrane aspekty	309
Zakończenie	310
Literatura	310

Rozdział 22**System rezerwacyjny „Bookings” jako narzędzie zarządzania przepływem informacji w przedsiębiorstwie hotelarskim (na przykładzie Hotelu Elektor w Krakowie)**

<i>Arleta Kowalik</i>	311
Wprowadzenie	311
1. Przepływ informacji w przedsiębiorstwie hotelarskim	312
2. Próba systematyki źródeł pozyskiwania informacji o usługach hotelarskich	313
3. Charakterystyka internetowych systemów rezerwacji hotelowej	315
Zakończenie	321
Literatura	322

Rozdział 23**Przegląd koncepcji kapitału intelektualnego i jego wpływ na konkurencyjność**

<i>Bartosz Boćko, Krzysztof Bzdek</i>	323
Wprowadzenie	323
1. Rozwój wiedzy na temat kapitału intelektualnego w badaniach dotyczących źródeł konkurencyjności przedsiębiorstw	325
2. Mierzenie kapitału intelektualnego	328
3. Proces tworzenia wartości przez kapitał intelektualny	330
4. Przykład wyceny kapitału intelektualnego Południowego Koncernu Energetycznego	332
Zakończenie	334
Literatura	334

Rozdział 24

Informacja w identyfikacji ryzyka działalności jednostki konsultingowej

<i>Sylvia Lenik</i>	336
Wprowadzenie	336
1. Geneza i aspekt prawny konsultingu	337
2. Obszary i uczestnicy konsultingu	339
3. Wykorzystanie niektórych podejść wywiadu gospodarczego w pracy jednostek konsultingowych	346
4. Ryzyka występujące na płaszczyźnie konsultingu	349
Zakończenie	353
Literatura	354

Rozdział 25

Księgi wieczyste w systemie informacji o nieruchomościach

<i>Magdalena Załęczna</i>	355
1. System informacji o nieruchomościach	355
2. Uwarunkowania historyczne systemu wieczystoksięgowego w Polsce	357
3. Stan systemu wieczystoksięgowego	358
4. Księga Wieczysta w wersji informatycznej	361
Zakończenie	362
Literatura	362
 Zakończenie	 365
Literatura przedmiotu	367