

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	9
Część I. WPLYW PROCESÓW INTEGRACYJNYCH NA POPYT I PODAŻ TURYSTYCZNĄ.....	13
<i>Ewa Górską</i> Rola Unii Europejskiej w rozwoju turystyki społecznej.....	15
<i>Małgorzata Januszevska, Elżbieta Nawrocka</i> Wpływ procesów transformacyjnych na konkurencyjność podmiotów na rynku turystycznym.....	37
<i>Anna Konieczna-Domańska</i> Zjawiska kryzysowe w zagranicznej turystyce przyjazdowej do Polski a kierunki naprawy sytuacji.....	63
<i>Jan Krupa, Wiesław Wagner</i> Potencjał infrastruktury turystycznej powiatów przygranicznych województwa podkarpackiego ze Słowacją.....	81
<i>Alina Walenia</i> Agroturystyka jako forma aktywizacji gospodarczej obszarów wiejskich Podkarpacia w warunkach członkostwa w UE.....	107
<i>Marzena Wanagos</i> Eurowaluta jako czynnik rozwoju państwa UE - potencjalny wpływ na rozwój turystyki.....	129
<i>Hanna Zawistowska</i> Wpływ nowoczesnych technologii na zmiany systemu ochrony prawnej konsumentów w UE na przykładzie dynamicznych pakietów turystycznych	153

Część II. GLOBALIZACJA JAKO CZYNNIK KSZTAŁTUJĄCY RYNEK TURYSTYCZNY.....	179
<i>Małgorzata Borkowska-Niszczoła, Halina Kiryluk</i> Potencjał konkurencyjności turystycznej Doliny Biebrzy.....	181
<i>Krzysztof Celuch</i> Organizacje Convent ion Bureau jako jednostki prowadzące badania statystyczne spotkań i wydarzeń biznesowych.....	211
<i>Joanna Chabiera, Piotr Dominik, Aneta Kądziała</i> Certyfikaty w turystyce - wymiar globalny.....	231
<i>Jolanta Ćwiklińska</i> Wpływ procesów globalizacyjnych na naturę kontaktów międzykulturowych w turystyce.....	257
<i>Michał Jasiński</i> Izolacja jako czynnik kształtujący popyt i podaż turystyczną na rynku międzynarodowym.....	281
<i>Maria Johann</i> Strategie konkurowania przedsiębiorstw na rynku turystycznym w Polsce.	307
<i>Magdalena Kachniewska</i> Pozycja konkurencyjna małych i średnich przedsiębiorstw turystycznych w warunkach globalizacji.....	321
Część III. GOSPODARKA INNOWACYJNA A TURYSTYKA.....	337
<i>Ewa Dziedzic</i> Perspektywy turystyki w warunkach rozwoju opartego o innowacje.....	339
<i>Barbara Górka</i> Innowacyjność i elastyczność oferty jako jeden z instrumentów wykorzystywanych przez hotele do przezwyciężania skutków kryzysu.	361
<i>Rafał Rouba</i> Działania innowacyjne jako remedium na sytuację kryzysową na rynku turystycznym rejsów wycieczkowych.....	379
<i>Teresa Słaby</i> Refleksje nad statystyką turystyki.....	403
<i>Elżbieta Szymańska</i> Innowacyjność organizacyjna biur podróży.....	411
<i>Zbigniew Zontek, Ewa Lipianin-Zontek</i> Koopetycja formą współpracy konkurujących przedsiębiorstw turystycznych	441

**Część IV. BARIERY SPOŁECZNE I CYWILIZACYJNE ROZWOJU
TURYSTYKI.....463**

Paweł Kulpaka

**Nowe możliwości uprawiania ekstremalnej turystyki górskiej na przykładzie
wybranych ofert firm polskich.....465**

Małgorzata Leśniak-Johann

**Turystyka jako czynnik konkurencyjności regionów Polski. Analiza i ocena
przy wykorzystaniu metody składowych głównych.....489**

Lucyna Przezgórska

Bariera rozwoju agroturystyki i turystyki wiejskiej w Polsce.....509

Daniel Puciato, Bolesław Goranczewski

**Systemy zarządzania środowiskowego jako narzędzie budowania świadomości
ekologicznej u interesariuszy przedsiębiorstw turystycznych.....533**

Andrzej Rapacz, Piotr Gryszel, Daria Elżbieta Jaremen

**Samorząd terytorialny szczebla gminnego a realizacja koncepcji turystyki
zrównoważonej.....555**

Maciej Załubski

Działania proekologiczne a funkcjonowanie schronisk górskich.....579