

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Stratyfikacja przedsiębiorstw jako przedmiot badań ekonomicznych	11
1.1. Ontologia stratyfikacji społeczno-gospodarczej	11
1.2. Stratyfikacja przedsiębiorstw jako zjawisko ekonomiczne	23
1.3. Podejścia poznawcze w badaniach stratyfikacji ekonomicznej przedsiębiorstw	37
Rozdział 2. Strukturalizm behawioralny jako metodologia poznawcza stratyfikacji przedsiębiorstw	46
2.1. Strukturalizm jako multimetodologia	46
2.2. Wartości poznawcze strukturalizmu behawioralnego	54
2.3. Strukturalizm behawioralny jako metodologia poznania różnicowania przedsiębiorstw	60
Rozdział 3. Behawioralne uwarunkowania stratyfikacji ekonomicznej przedsiębiorstw	72
3.1. Strukturalistyczne poznanie behawioralnych uwarunkowań stratyfikacji ekonomicznej przedsiębiorstw	72
3.2. Identyfikacja behawioralnych uwarunkowań stratyfikacji ekonomicznej przedsiębiorstw	87
3.3. Rola czynników behawioralnych w stratyfikacji ekonomicznej przedsiębiorstw	103
Rozdział 4. Rynek jako czasoprzestrzeń identyfikacji behawioralnych wartości stratyfikacji ekonomicznej przedsiębiorstw	107
4.1. Typologia rynku i jej ekonomiczne konsekwencje	107
4.2. Rynek jako obiektywna czasoprzestrzeń stratyfikowania się przedsiębiorstw	125
4.3. Stratyfikacja ekonomiczna przedsiębiorstw w strukturach czasoprzestrzennych rynku	134

Rozdział 5. Osobowość jako ontyczna cecha behawioralnych wartości stratyfikacji ekonomicznej przedsiębiorstw	139
5.1. Genetyczne cechy behawioralnych wartości stratyfikacji ekonomicznej przedsiębiorstw	139
5.2. Złożoność osobowościowa przedsiębiorstw	147
5.3. Osobowość przedsiębiorstw jako strukturalny czynnik ich ekonomicznej stratyfikacji.....	165
Rozdział 6. Osobliwe zachowania rynkowe jako emanacja behawioralnych wartości stratyfikacji ekonomicznej przedsiębiorstw	170
6.1. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw jako identyfikatory wartości behawioralnych.....	170
6.2. Osobliwe zachowania przedsiębiorstw w czasoprzestrzennym różnicowaniu rynku.....	180
6.3. Wpływ behawioralnych wartości na generowanie osobliwych zachowań rynkowych przedsiębiorstw	190
Podsumowanie i wnioski.....	198
Bibliografia	201