

Spis treści

Wykaz skrótów	11
Wstęp	15
Rozdział I. Charakterystyka kontraktowego elektronicznego obrotu prawnego	21
1. Kontraktowy elektroniczny obrót prawny	21
1.1. Wyodrębnienie kontraktowego elektronicznego obrotu prawnego	21
1.2. Obrót prawny i gospodarczy	24
1.3. Obrót elektroniczny	26
1.4. Pojęcie elektronicznego obrotu prawnego	28
1.5. Uczestnicy kontraktowego obrotu elektronicznego	30
1.6. Cechy kontraktowego obrotu elektronicznego	32
2. Prawo kontraktów elektronicznych	35
2.1. Kształtowanie się prawa kontraktów elektronicznych	35
2.2. Podejścia do prawnej regulacji kontraktowego obrotu elektronicznego	38
2.3. Nowe unormowania prawne kontraktów	41
2.4. Specyfika unormowań kontraktów elektronicznych	43
2.5. Obawa zastąpienia w procesie kontraktowania człowieka przez komputer	45
2.6. Zakres prawa kontraktów elektronicznych	46
Rozdział II. Charakterystyka umów elektronicznych	52

1. Umowy elektroniczne	52
1.1. Umowa jako zgodne oświadczenie woli stron	52
1.2. Pojęcie umowy elektronicznej	54
1.3. Elementy umów elektronicznych	57
1.4. Cechy umów elektronicznych	58
1.5. Elektroniczna postać umowy	60
1.6. Umowa elektroniczna a umowa tradycyjna	62
1.7. Sposoby zawarcia umowy w postaci elektronicznej	65
1.8. Umowy elektroniczne zawierane drogą sieciową i pozasieciową	67
1.9. Umowy elektroniczne zawierane pomiędzy obecnymi i nieobecnymi	69
2. Umowy internetowe	73
2.1. Internetowy sposób kontraktowania	73
2.2. Pojęcie umów internetowych	78
2.3. Specyfika umów internetowych	81
2.4. Typy umów internetowych	83
2.5. Platformy zawierania umów w Internecie	89
2.6. Networking	91
 Rozdział III. Zawieranie umów elektronicznych	95
1. Interpretacja oświadczeń woli składanych podczas zawierania umów w Internecie	95
1.1. Faktyczne stosunki umowne w Internecie	95
1.2. Specyfika stosunków umownych nawiązywanych w Internecie	97
1.3. Aspekt językowy oświadczeń woli składanych w Internecie	101
1.4. Wykładnia oświadczeń woli składanych w Internecie w celu zawarcia umowy	104
1.5. Niebezpieczeństwa podczas zawierania umów przez Internet	108
1.6. Wady oświadczeń woli podczas zawierania umów przez Internet	110
1.7. Należyta staranność podczas zawierania umów przez Internet	117
2. Zawieranie umów przez Internet	120
2.1. Prawne znaczenie zawierania umów elektronicznych	120
2.2. Formalne tryby zawierania umów w Internecie	121
2.3. Kodeksowe tryby zawierania umów w Internecie	122
2.4. Zawieranie umów przez Internet na giełdzie	124
3. Zautomatyzowane zawieranie umów	129
3.1. Sposoby zautomatyzowanego zawierania umów	129

3.2. Automatyzacja zawierania umów w Internecie	132
3.3. Sposoby współdziałania przy zautomatyzowanym zawieraniu umów	137
3.4. Wykorzystanie do zawierania umów elektronicznych agentów	140
3.5. Interpretacja zautomatyzowanego zawierania umów w Polsce	143
3.6. Elektroniczna wymiana danych	147
Rozdział IV. Tryb ofertowy zawierania umów elektronicznych	150
1. Zawarcie umowy przez przyjęcie oferty	150
1.1. Doktrynalna i normatywna definicja oferty	150
1.2. Złożenie i przyjęcie oferty	153
1.3. Przyjęcie zmieniające albo odrzucenie oferty	157
1.4. Odwołanie oferty przez oferenta	159
1.5. Zawarcie umowy przez przystąpienie do wykonania lub milczące przyjęcie oferty	161
2. Zawarcie umowy przez przyjęcie oferty elektronicznej	162
2.1. Oferty elektroniczne	162
2.2. Oferta elektroniczna a zaproszenie do składania ofert	166
2.3. Potwierdzenie odebrania oferty elektronicznej	174
2.4. Sposób i skutki potwierdzenia odebrania oferty elektronicznej	177
2.5. Sposoby ofertowego zawierania umów elektronicznych	180
3. Chwila i miejsce złożenia i przyjęcia oferty elektronicznej	184
3.1. Sposoby komunikowania się a składanie i przyjmowanie ofert elektronicznych	184
3.2. Chwila złożenia oferty elektronicznej	187
3.3. Chwila złożenia oferty w komunikacji niezindywidualizowanej i zindywidualizowanej	189
3.4. Chwila przyjęcia oferty elektronicznej	192
3.5. Chwila przyjęcia oferty elektronicznej w komunikacji bezpośredniej i pośredniej	193
3.6. Chwila ofertowego zawarcia umowy elektronicznej	196
3.7. Miejsce ofertowego zawarcia umowy elektronicznej	198
4. Obowiązki informacyjne podczas zawierania umów elektronicznych	201
4.1. Informacja towarzysząca zawieraniu umów drogą elektroniczną	201
4.2. Szczegółowa treść obowiązku informacyjnego	204

4.3. Skutki niewypełnienia obowiązku informacyjnego	206
4.4. Zakres zastosowania obowiązku informacyjnego	208
4.5. Pozakodeksowe obowiązki informacyjne	210
5. Elektroniczne wzorce umowne	215
5.1. Unormowanie elektronicznych wzorców umownych	215
5.2. Warunki posługiwania się elektronicznym wzorcem umownym	218
5.3. Cechy elektronicznego wzorca umownego	220
5.4. Procedura wykorzystania elektronicznego wzorca umownego	222
5.5. Doręczenie wzorca i jego inkorporacja do treści umowy	224
5.6. Sposoby zawierania umów elektronicznych za pomocą wzorca umownego	228
Rozdział V. Inne tryby zawierania umów w Internecie	231
1. Tryb negocjacyjny zawierania umów w Internecie	231
1.1. Regulacja negocjacyjnego zawierania umów	231
1.2. Sposoby prowadzenia negocjacji	232
1.3. Przedkontraktowa ochrona uczestnika negocjacji on-line	235
1.4. Przedkontraktowe porozumienia stron negocjujących	236
1.5. Obowiązek zachowania tajemnicy	239
2. Tryb aukcyjny i przetargowy zawierania umów w Internecie	240
2.1. Rozróżnienie aukcji i przetargu	240
2.2. Definicja aukcji i przetargu	242
2.3. Cechy postępowania aukcyjnego i przetargowego	244
2.4. Ogłaszanie aukcji i przetargów	246
2.5. Zabezpieczenie zawarcia przyszłej umowy i unieważnienie postępowania	248
3. Zawieranie umów w trybie aukcji on-line	250
3.1. Rodzaje aukcji	250
3.2. Specyfika aukcji on-line	252
3.3. Rodzaje i fazy aukcji on-line	256
3.4. Rejestracja uczestnika aukcji on-line i zawarcie umowy o korzystanie ze stron aukcyjnych	259
3.5. Ogłoszenie aukcji on-line i składanie ofert aukcyjnych	261
3.6. Wybór oferty aukcyjnej i zawarcie umowy	264
3.7. Ochrona uczestników aukcji on-line	266
Rozdział VI. Wykonanie umów elektronicznych	269
1. Rodzaje umów elektronicznych	269

1.1. Rodzaje umów elektronicznych według ich treści	269
1.2. Umowy o dostęp do sieci	272
1.3. Umowy o transmisję danych w sieci	275
1.4. Umowy o udostępnienie danych w sieci	278
1.5. Umowy o świadczenie usług on-line	280
1.6. Umowy o dostarczanie treści lub formy stron WWW	284
1.7. Umowy o prowadzenie reklamy w Internecie	286
1.8. Umowy o gwarancję poziomu jakości usług	288
2. Treść umów w postaci elektronicznej	292
2.1. Specyfika treści umów w postaci elektronicznej	292
2.2. Ustalanie treści umów w postaci elektronicznej	294
2.3. Wpływ zwyczaju na treść umów w postaci elektronicznej	296
3. Wykonanie umów elektronicznych	299
3.1. Elektroniczne wykonanie zobowiązania	299
3.2. Współdziałanie wierzyciela i należyta staranność podczas elektronicznego wykonywania zobowiązania	302
3.3. Miejsce i czas spełnienia świadczenia elektronicznego	305
3.4. Wykonanie zobowiązania przez zapłatę pieniądzem elektronicznym	307
3.5. Odpowiedzialność cywilnoprawna w Internecie	311
3.6. Posługiwanie się fakturami w postaci elektronicznej	315
Zakończenie	319
Bibliografia	322