

SPIS TREŚCI

Wstęp do wydania polskiego	9
Przedmowa do wydania polskiego	12
1. Europeizacja spraw publicznych	15
Wspólne życie w Europie	15
Eliminowanie irytujących różnic: metoda stosowana w Unii Europejskiej	17
Nie państwa członkowskie, lecz kraje członkowskie	19
Modele relacji publiczno-prywatnych	22
Europeizacja krajów członkowskich	26
Wektory europeizacji	28
Pełniejszy obraz europeizacji	31
Wyzwania europeizacji	33
Od starych do nowych technik wywierania wpływu: zarządzanie sprawami publicznymi	37
Dodatek: ekspansja koncepcji zarządzania sprawami publicznymi	40
Zarządzanie sprawami publicznymi na poziomie Unii Europejskiej	42
2. Pole rozgrywek: proces decyzyjny Unii Europejskiej	46
Deus ex machina	46
Ramy instytucjonalno-prawne europejskiego mechanizmu decyzyjnego	48
Proces rozwojowy systemu instytucjonalno-prawnego	49
Polityka i kompetencje Unii Europejskiej	53
Europejski mechanizm decyzyjny w praktyce	57
Komisja	58
Komisja: sposób funkcjonowania	60
Komisja i jej aparat biurokratyczny	62
Wywieranie wpływu przez Parlament	64
Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny i Komitet Regionów: wpływowe instytucje pozbawione kompetencji	67
Rada: szerokie kompetencje, znikomy zakres wpływu	69
Rada: udziałowiec czy posiadacz pakietu większościowego?	72

Inne ciała decyzyjne	74
Pole rozgrywek	75
Dodatek: wędrowni akademicy	81
Sprawowanie władzy w Unii Europejskiej i zarządzanie sprawami publicznymi ..	83
3. Pociągając za sznurki Brukseli	86
Zarządzanie istotnymi zmiennymi	86
Maszyneria, którą można zarządzać: podstawowe pojęcia	89
Zmienna gra trzech P	102
Określone trendy w zarządzaniu polityką europejską	106
Dodatek: profile państw w lobbingu Unii Europejskiej	118
Profesjonalne zarządzanie sprawami publicznymi w Unii Europejskiej	128
4. Zarządzanie areną Unii Europejskiej	131
Jak lepiej lobbować?	131
Co było przed analizą areny?	132
Analiza areny: wychodzenie <i>window-out</i>	136
Opis areny	137
Satysfakcjonujący opis	145
Rzut oka na arenę	148
Analiza potrzebna do działania	151
Zarządzanie areną z wyprzedzeniem: <i>window-in</i>	153
Dodatek: arena rozgrywki w sprawie żywności genetycznie modyfikowanej	161
Analiza areny: konieczna, lecz niewystarczająca	168
5. Zarządzanie sytuacją z perspektywy krajowej	170
Kto, dlaczego, w jakim celu i z jakim skutkiem?	170
Aktywnie działająca grupa interesu	171
W jakim celu działać i dlaczego?	182
Z jakim skutkiem?	192
Dodatek: model wielonarodowy	195
Z własnego podwórka na arenę Unii Europejskiej	203
6. Zarządzanie działaniami lobbingowymi	205
Lobbing: istotne ogniwo	205
O wyższości działań nieszablonowych	208
Jak poradzić sobie z nadmiarem?	214
Kogo lobbować?	217
Gdzie lobbować?	218
W jakiej sprawie lobbować?	221
Style lobbowania	223
„Dostrajanie dźwięku”	230
Perspektywa czasowa	234

Dodatek: idealny profil eksperta specjalizującego się w zarządzaniu europejskimi sprawami publicznymi	238
Od potencjału do ograniczeń w zarządzaniu europejskimi sprawami publicznymi	242
7. Ograniczenia w zarządzaniu europejskimi sprawami publicznymi	244
Od Tantala do SCARE	244
Ograniczenia psychiczne nadawcy	246
Ograniczenia organizacyjne nadawcy	251
Ograniczenia związane z zarządzaniem kanałami informacyjnymi	256
Ograniczenia związane z zarządzaniem polem działania	261
Ograniczenia ze strony odbiorcy	265
Ograniczenia wynikające z otoczenia	269
Dodatek: ograniczenia a rządy państw członkowskich	274
Ograniczenia w zarządzaniu sprawami publicznymi: błogosławieństwo czy przekleństwo?	280
8. Lobbying a demokracja w Unii Europejskiej	281
Demokracja jako kryterium	281
Pojęcie demokracji	282
Proces demokratyczny – przegląd pojęć	286
Wpływ zarządzania sprawami publicznymi na demokrację w Unii Europejskiej	292
Wpływ informacji zwrotnych	301
Wzmocnienie demokracji w Unii Europejskiej poprzez lobbying	304
Dodatek: Poprawa demokracji w Unii Europejskiej poprzez docieклиwe spojrzenie na zarządzanie sprawami publicznymi	310
Chwila zastanowienia przed podjęciem działań	313
Posłowie do wydania polskiego	319
Bibliografia	320
Indeks nazwisk	333
Indeks rzeczowy	336