

Spis treści

Wstęp	5
1. Identyfikacja sektora małych i średnich przedsiębiorstw	9
1.1. Charakterystyka mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	9
1.2. Wybrane aspekty globalizacji w funkcjonowaniu mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	23
1.3. Uwarunkowania kulturowe w funkcjonowaniu przedsiębiorstw sektora MŚP	27
1.4. Identyfikacja wirtualnej przestrzeni gospodarczej w funkcjonowaniu mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	34
1.5. Wybrane przesłanki rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	40
2. Identyfikacja outsourcingu	45
2.1. Koncepcje i rodzaje outsourcingu	45
2.2. Przyczyny zastosowania outsourcingu	57
2.3. Obszary zastosowania outsourcingu	61
2.4. Proces wdrażania i monitorowania projektów outsourcingowych	66
2.5. Przyczyny powodzenia i niepowodzenia projektów outsourcingowych	72
2.6. Outsourcing w wirtualnej przestrzeni	80
3. Outsourcing w funkcjonowaniu mikro, małych i średnich przedsiębiorstw	87
3.1. Identyfikacja rodzajów outsourcingu w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach	87
3.2. Przyczyny zastosowania outsourcingu w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach	104
3.3. Obszary mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, w których zastosowano outsourcing	110
3.4. Przyczyny powodzenia i niepowodzenia projektów outsourcingowych w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach	118

4. Scenariusze aplikacji zastosowania outsourcingu w przedsiębiorstwach sektora MŚP	135
4.1. Wybrane kategorie dla tworzenia scenariuszy zastosowania outsourcingu w przedsiębiorstwach sektora MŚP	135
4.2. Controlling jako narzędzie zdefiniowania kryteriów zastosowania outsourcingu w przedsiębiorstwach sektora MŚP	143
4.3. Scenariusz wdrażania projektów outsourcingowych w przedsiębiorstwach sektora MŚP na rynku polskim	147
Zakończenie	151
Literatura	157
Summary	163
Zusammenfassung	165
Spis tabel	167
Spis rysunków	171