Spis rzeczy

Wstęp 7

1. Komunikacja językowa w aspekcie technologicznym ..... u
   1.1. Co wiemy o *computer-mediatedcommunication* 13
   1.2. *Computer-mediated communication* a komunikacja elektroniczna 16
   1.3. Internet. Jego definicja i specyfika jako medium 18
   1.4. Internetowe kanały przekazu i ich charakterystyka 24
   1.5. Typy komunikacji w Internecie 43
   1.6. Teksty w Internecie 44
   1.7. Użytkownicy Internetu w Polsce i ich charakterystyka społeczna 45
   1.8. Komunikacja internetowa a problem czasu i miejsca 50
   1.9. Wzajemne oddziaływanie języka i technologii 52
   1.10. Wybrane właściwości mediów a komunikacja językowa 55

2. Komunikacja elektroniczna 59
   2.1. Pojęcie komunikacji elektronicznej 59
   2.2. Właściwości komunikacji elektronicznej 63
   2.3. Właściwości tekstów elektronicznych 74
   2.4. Hipertekst i jego definicja 80
   2.5. Tekst tradycyjny a hipertekst 84

3. Język w Internecie ... 89
3.1. Sytuacje komunikacyjne w Internecie ... 89
3.1.1. Specyfika kanału przekazu ... 94
3.1.2. Oficjalność komunikacyjna w sieci ... 94
3.1.3. Cele uczestników aktów komunikacji ... 95
3.1.4. Tematyka wypowiedzi ... 96
3.2. Właściwości komunikacji językowej w Internecie ... 97
3.2.1. Dialogowość ... 97
3.2.2. Spontaniczność ... 100
3.2.3. Kolokwialność ... 105
3.2.4. Sytuacyjność ... 108
3.2.5. Multimedialność ... 110
3.2.6. Hipertekstowość ... 111
3.2.7. Hierarchiczność ... 112
3.2.8. Automatyzacja ... 114
3.2.9. Dynamiczność ... 115
3.2.10. Zasięg ... 116
3.2.11. Trwałość ... 117
3.3. Pisownia internetowa ... 119
3.3.1. Modyfikacje pisowni ... 119
3.3.2. Modyfikacje interpunkcji ... 124
3.4. Leksyka internetowa ... 127
3.4.1. Adresy elektroniczne ... 128
3.4.2. Pseudonimy (nicki) ... 130
3.4.3. Emotikony ... 137
3.4.4. Akronimy ... 145
3.5. Internetowe gatunki tekstu ... 150
3.5.1. Próba wyodrębnienia gatunków internetowych ... 152
3.5.2. Wstępna charakterystyka gatunków ... 154
3.6. Struktury ponadgatunkowe ... 173
3.7. Wpływ komunikacji internetowej na język ... 178
3.8. Zróżnicowanie języka a Internet ... 180

Zakończenie ... 197

Bibliografia ... 201