

Spis treści

Przedmowa, <i>Monika Kostera</i>	11
Wstęp	19
Cel rozprawy	22
Przedmiot analizy	22
Podstawowe założenie	23
Hipotezy robocze	23
Struktura monografii	25
Rozdział 1. Od uniwersytetu liberalnego do uniwersytetu przedsiębiorczego	29
1.1. Historyczne koncepcje uniwersytetu	29
Uniwersytet średniowieczny	30
Uniwersytet liberalny	32
Uniwersytet uniwersalny	33
1.2. Uniwersytet liberalny	36
Koncepcja Wilhelma von Humboldta	36
Wprowadzenie koncepcji uniwersytetu Humboldta w Polsce	43
1.3. Uniwersytet przedsiębiorczy	53
Źródła koncepcji uniwersytetu przedsiębiorczego	54
Tworzenie wiedzy według Michaela Gibbonsa	58
Potrójna spirala Henry'ego Etzkowitza	60
Koncepcja Burtona Clarka	63
Koncepcja Ronalda Barnetta	70
1.4. Konkluzja	72

Rozdział 2. Koncepcje uniwersytetu liberalnego i przedsiębiorczego w praktyce polskich publicznych uczelni technicznych	76
2.1. Cele i założenia badań statystyczno-empirycznych	76
2.2. Polskie uczelnie techniczne w świetle statystyk	78
Kierunki kształcenia w uczelniach technicznych	79
Wybrane zasoby uczelni technicznych	81
Wybrane efekty działalności uczelni technicznych	85
2.3. Polskie uczelnie techniczne w świetle wyników badań empirycznych	92
Centrum sterujące	93
Rdzeń akademicki	103
Relacje uczelni z otoczeniem	125
Finansowanie uczelni	129
Kultura przedsiębiorczości	136
2.4. Konkluzja	151
Rozdział 3. Współczesne koncepcje zarządzania – propozycja zastosowań w uniwersytecie	155
3.1. Wyzwania współczesnego uniwersytetu	155
Funkcjonowanie w warunkach niepewności	156
Elastyczność uniwersytetu reakcją na zmiany w otoczeniu	157
Zmieniająca się rola interesariuszy uczelni	157
3.2. Uniwersytet podporządkowany wiedzy	158
Wiedza podstawowym zasobem uczelni	158
Bariery przepływu wiedzy w uczelni	161
Elementy koncepcji uniwersytetu podporządkowanego wiedzy	164
Organizacja hipertekstowa uniwersytetu podporządkowanego wiedzy	180
3.3. Uniwersytet społecznie odpowiedzialny	183
Zmiany w uniwersytecie	183
Ewolucja relacji uniwersytetu z otoczeniem	185
Elementy koncepcji uniwersytetu społecznie odpowiedzialnego	187
3.4. Konkluzja	201
Rozdział 4. Podstawy tworzenia i wdrażania strategii współczesnego uniwersytetu	208
4.1. Kształtowanie wizji i misji uniwersytetu	208
Wizja i misja organizacji	209
Wizja i misja uniwersytetu	213
4.2. Propozycja kształtowania strategii uniwersytetu	219
Zmierzch strategii uniwersytetu?	220

Uwarunkowania tworzenia strategii współczesnego uniwersytetu	224
4.3. Zarządzanie paradoksami strategicznymi w uniwersytecie. . .	228
Proces tworzenia strategii uniwersytetu	233
Treść strategii	249
Kontekst strategiczny	271
4.4. Konkluzja	287
Synteza paradoksów w procesie tworzenia strategii uniwersytetu	288
Synteza paradoksów związanych z treścią strategii uniwersytetu	289
Synteza paradoksów związanych z kontekstem strategicznym	290
Cel istnienia uniwersytetu	290
Zakończenie	293
Bibliografia	297
Indeks.	323