

Spis treści

Wstęp	9
 Rozdział 1	
Bankowość wobec problemu luki cyfrowej – Anna Bernatowicz	11
1.1. Społeczeństwo informacyjne i luka cyfrowa	12
1.2. Bankowość a technologie informacyjno-komunikacyjne	16
1.3. Bankowość elektroniczna dla seniorów	20
1.4. E-dostępność banków	23
Abstract	26
Bibliografia	26
 Rozdział 2	
Faktoring jako nowoczesna metoda finansowania i rozwoju przedsiębiorstw – Marek Gola	29
2.1. Faktoring – geneza, istota i formy	30
2.2. Płynność finansowa przedsiębiorstw	36
2.3. Wpływ faktoringu na wskaźniki finansowe faktoranta	39
2.4. Mocne i słabe strony faktoringu	44
2.5. Przewaga faktoringu nad innymi formami finansowania	45
Abstract	47
Bibliografia	48
 Rozdział 3	
Polski rynek zarządzania wierzytelnościami – stan obecny i perspektywy – Andżelika Redeka	49
3.1. Pojęcie i klasyfikacja wierzytelności oraz procesu zarządzania nimi	50
3.2. Udział biur informacji gospodarczej w procesie zarządzania wierzytelnościami	52
3.3. Wartość i struktura zadłużenia Polaków	54
3.4. Wielkość i charakterystyka rynku windykacji zewnętrznej	61
3.5. Perspektywy rynku zarządzania wierzytelnościami	63
Abstract	65
Bibliografia	66

Rozdział 4

Rynek kapitałowy a rozwój gospodarki Polski w latach 2000-2011

– Sylwia Khus	67
4.1. Istota, organizacja i funkcje rynku kapitałowego.....	68
4.2. Podstawowe instrumenty rynku kapitałowego	71
4.3. Rozwój gospodarczy Polski na tle dynamiki rozwoju rynku kapitałowego w latach 2000-2011	72
4.3.1. Uwarunkowania rozwoju rynku kapitałowego w Polsce	72
4.3.2. Dynamika PKB Polski na tle kapitalizacji Giełdy Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie.....	74
4.3.3. Aktywność i struktura inwestorów na Giełdzie Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie.....	76
4.3.4. Giełda Papierów Wartościowych S.A. jako źródło pozyskania kapitału	78
Abstract	80
Bibliografia	81

Rozdział 5

Strategie zarządzania kapitałem obrotowym przedsiębiorstw w świetle zmian koniunktury – Adrian Becella

5.1. Uwarunkowania makroekonomiczne	85
5.2. Sytuacja sektora hutniczego w Polsce.....	86
5.3. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym dystrybutorów stali	89
5.3.1. Zarządzanie zapasami.....	90
5.3.2. Zarządzanie zobowiązaniami.....	93
5.3.3. Zarządzanie należnościami.....	96
Abstract	99
Bibliografia	100

Rozdział 6

Stopa zwrotu z IPO – Piotr Ratajczak.....

6.1. Stopa zwrotu z IPO – ujęcie teoretyczne	102
6.2. Metodyka badania.....	105
6.3. Zależność pomiędzy ceną emisyjną i przedziałem cenowym a stopą zwrotu.....	110
Abstract	116
Bibliografia	117

Rozdział 7

Pozyskiwanie kapitału przez ukraińskie spółki na Giełdzie Papierów

Wartościowych w Warszawie – Tomasz Torłop.....

7.1. Źródła pozyskiwania kapitału	120
7.2. Międzynarodowa pozycja GPW w Warszawie	121

7.3. Budowa centrum finansowego Europy Środkowej i Wschodniej	123
7.4. Warunki dopuszczenia ukraińskich spółek do obrotu akcjami na GPW w Warszawie.....	127
7.5. Wielkość pozyskanego kapitału przez ukraińskie spółki na GPW w Warszawie	129
7.6. Znaczenie ukraińskich spółek notowanych na GPW w Warszawie.....	134
Abstract	135
Bibliografia.....	136

Rozdział 8

Rynek NewConnect jako alternatywne źródło pozyskiwania kapitału przez małe i średnie przedsiębiorstwa – Marcin Markiewicz.....	139
8.1. Rola i znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce.....	140
8.2. Sytuacja w sektorze MSP oraz bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw.....	144
8.3. Możliwości i ograniczenia związane z finansowaniem działalności przez małe i średnie przedsiębiorstwa.....	147
8.4. Rynek NewConnect jako alternatywne źródło kapitału dla małych i średnich przedsiębiorstw.....	154
Abstract	159
Bibliografia	159

Rozdział 9

Podatek od wydobycia niektórych kopalin w świetle postulatów teorii opodatkowania zasobów nieodnawialnych – Urszula Król.....	161
9.1. Przesłanki opodatkowania zasobów nieodnawialnych.....	161
9.2. Podatki od zasobów nieodnawialnych – uwarunkowania ich wprowadzenia i rodzaje	164
9.3. Podatek od wydobycia niektórych kopalin w Polsce.....	171
Abstract	174
Bibliografia	175

Rozdział 10

Wykluczenie finansowe w Polsce na tle wybranych krajów wysoko rozwiniętych i krajów rozwijających się – Anna Warchlewska.....	177
10.1. Istota wykluczenia finansowego jako problem współczesnej gospodarki.....	178
10.2. Narzędzia i edukacja finansowa w celu przeciwdziałania wykluczeniu finansowemu w Polsce.....	180
10.3. Inicjatywy umożliwiające zarządzanie finansami społeczeństwa w krajach wysoko rozwiniętych	183
10.4. Świadomość finansowa i stopień ubankowienia społeczeństwa w krajach rozwijających się na przykładzie państw afrykańskich i Indii	194
Abstract	199
Bibliografia	199

Rozdział 11

Automatyczne wykrywanie przestępczości komputerowej w źródłach internetowych (analiza domeny i studium przypadku) – Jakub Dzikowski	201
11.1. Przestępczość w sieci i jej zwalczanie.....	203
11.2. Analiza zagrożeń w polskim internecie.....	206
11.2.1. Obrażliwe i nielegalne treści.....	207
11.2.2. Paserstwo.....	208
11.2.3. Nielegalny obrót towarami	208
11.3. Nielegalny obrót lekami	210
11.3.1. Fałszowanie leków.....	211
11.3.2. Naruszenie przepisów dotyczących sprzedaży leków	212
11.3.3. Leki niedopuszczone do sprzedaży	214
11.3.4. Naruszenie systemu refundacji leków	214
11.3.5. Sprzedaż leków niezgodna z przeznaczeniem oraz promowanie zachowań zagrażających życiu i zdrowiu	215
11.4. Decyzje projektowe, architektura i funkcjonalności systemu SMC.....	216
Abstract	220
Bibliografia	220

Rozdział 12

Wspieranie podejmowania decyzji gospodarczych przez automatyczną analizę recenzji konsumenckich dostępnych w Internecie – Jacek Małyszko	223
12.1. Recenzje a zachowania podmiotów na rynku.....	225
12.1.1. Wpływ recenzji na decyzje konsumentów	225
12.1.2. Reakcje firm na zjawisko recenzji konsumenckich dostępnych w sieci	227
12.2. Przetwarzanie recenzji konsumenckich.....	232
12.2.1. Drażnienie opinii.....	232
12.2.2. Leksykony słów wyrażających opinie i emocje.....	234
12.2.3. Określanie aspektów recenzowanych przedmiotów.....	236
12.2.4. Określanie opinii o aspektach	237
Abstract	239
Bibliografia	240

Rozdział 13

Problem zaspokajania potrzeb mieszkaniowych przez niezamożne gospodarstwa domowe w Polsce – Zuzanna Rataj.....	243
13.1. Potrzeby mieszkaniowe	244
13.1.1. Istota potrzeb mieszkaniowych.....	244
13.1.2. Wielkość potrzeb mieszkaniowych.....	247
13.1.3. Możliwość realizacji potrzeb mieszkaniowych.....	248
13.2. Mieszkanie – dobro zyskujące na wartości	249
13.2.1. Mieszkanie jako dobro.....	249

13.2.2. Funkcje mieszkania	250
13.2.3. Rola samorządów terytorialnych w zaspokajaniu potrzeb mieszkaniowych	250
13.3. Możliwość realizacji potrzeb mieszkaniowych przez niezamożne gospodarstwa domowe	252
Abstract	255
Bibliografia	256

Rozdział 14

Reasekuracja jako metoda finansowania ryzyka operacyjnego

w zakładzie ubezpieczeń – Aleksandra Hęcka	257
14.1. Ryzyko operacyjne w zakładzie ubezpieczeń	258
14.2. Zarządzanie ryzykiem operacyjnym w zakładzie ubezpieczeń	261
14.3. Reasekuracja ryzyka operacyjnego w zakładzie ubezpieczeń	265
Abstract	268
Bibliografia	269

Rozdział 15

Wycena komunikacji zakładu ubezpieczeń z otoczeniem – Filip Przydróżny...

15.1. Komunikacja bazowa i bieżąca zakładu ubezpieczeń z otoczeniem	272
15.1.1. Charakterystyka i wycena komunikacji bazowej	274
15.1.2. Charakterystyka i wycena komunikacji bieżącej	277
15.2. Kształtowanie wpływu prowadzonej komunikacji na zakład ubezpieczeń – schemat funkcjonowania	282
Abstract	286
Bibliografia	287

Spis tabel	289
Spis rysunków	291
Spis wykresów	292
Spis schematów	294