

SPIS TREŚCI

Przedmowa	9
 Część I	
Wyzwania wobec zarządzania zasobami ludzkimi	13
<i>Mieczysław Morawski</i>	
Rozdział 1. Quo vadis HRM? W kierunku zarządzania kapitałem ludzkim	15
<i>Marcin Golembski</i>	
Rozdział 2. Ewolucja znaczenia i organizacji funkcji personalnej w przedsiębiorstwach	25
<i>Anna Cierniak-Emerych</i>	
Rozdział 3. Kształtowanie przedmiotu partycypacji pracobiorców w sferze personalnej	35
<i>Izabela Bednarska-Wnuk</i>	
Rozdział 4. Rozwój zasobów ludzkich wobec wyzwań współczesności	45
<i>Grażyna Gruszczyńska-Malec, Sylwia Steinerowska</i>	
Rozdział 5. Twórczy potencjał w organizacji – wyzwania i bariery jego rozwoju	55
<i>Marta Juchnowicz</i>	
Rozdział 6. Zarządzanie przez zaangażowanie wyzwaniem współczesności	65
<i>Katarzyna Januszkiewicz</i>	
Rozdział 7. Pokolenie Y – dylematy charakterystyki	75
 Część II	
Przedsiębiorczy menedżer	83
<i>Lidia Kaliszczyk</i>	
Rozdział 8. Przywództwo w procesie kształtowania kreatywności i innowacyjności w organizacji wobec imperatywu przedsiębiorczości	85
<i>Rafał Kozłowski</i>	
Rozdział 9. Przedsiębiorcze przywództwo – w kierunku nowej skali pomiaru	95

Krystyna Kubik

Rozdział 10. Menedżer wobec zmian zachodzących we współczesnej organizacji 103

Natalia Pawlak, Przemysław Niewiadomski

Rozdział 11. Menedżer kaizen – model kompetencji lidera 113

Sylwia Flaszewska, Michał Marczak, Iwona Staniec

Rozdział 12. Nowe trendy w kształceniu menedżerów: zarządzanie ryzykiem 123

Magdalena Kalińska

Rozdział 13. Od zarządzania sobą do *personal branding* – współczesne wyzwania
treningu menedżerskiego 133

Hanna Mizgajska, Dorota Płóciennik

Rozdział 14. Edukacja i doświadczenie zawodowe a sposób zarządzania firmą
przez kobiety i mężczyzn 145

Anna Walecka

Rozdział 15. Postawa menedżera w sytuacji kryzysu – studium przypadku
mikroprzedsiębiorstwa 157

Leszek Fryderyk Korzeniowski

Rozdział 16. Tomasz Bata – menedżer na czasy kryzysu 167

Część III

Metody i narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi 179

Łukasz Sienkiewicz

Rozdział 17. Zarządzanie zasobami ludzkimi przez kompetencje.
Praktyka a perspektywy rozwoju koncepcji 181

Magdalena Majowska

Rozdział 18. Instytucjonalne determinanty wynagrodzeń 191

Joanna Samul

Rozdział 19. Wynagradzanie efektywności kapitału ludzkiego w praktyce
przedsiębiorstw branży budowlanej 201

Agata Borowska-Piętrzak

Rozdział 20. Perspektywa pracownicza poczucia motywacji niematerialnej
ukierunkowanej na pracownika – raport z badań 211

Katarzyna Piótorczyk

Rozdział 21. System motywowania w wybranej organizacji *non profit*
– ocena funkcjonowania 227

Anna Rybak

Rozdział 22. System motywowania studentów 237

Monika Chodorek

Rozdział 23. Dylematy pojęciowe i praktyczne w zarządzaniu talentami 249

Tadeusz Leczykiewicz

Rozdział 24. Zarządzanie talentami – nowy czy kolejny etap w ewolucji
zarządzania zasobami ludzkimi 261

Joanna Żukowska

Rozdział 25. Naukowe ujęcie coachingu 271

Grzegorz Gołda, Adrian Kampa, Iwona Paprocka

Rozdział 26. Wykorzystanie nowoczesnych technik kształcenia w zarządzaniu
na przykładzie problemów logistycznych modelowanych
wirtualnej rzeczywistości 281

Edyta Tabaszewska

Rozdział 27. Wybrane metodyki i wytyczne implementacji zarządzania wiedzą ... 291

Część IV

Kulturowe uwarunkowania zarządzania 301

Małgorzata Kurlęto

Rozdział 28. Analiza klasycznych i nowoczesnych teorii zarządzania XX wieku
w aspekcie ich powiązań z „zarządzaniem kulturowym”
we współczesnych firmach turystycznych 303

Joanna Mróz

Rozdział 29. Dialog międzykulturowy jako jeden z determinantów skutecznego
zarządzania 315

Alicja Miś

Rozdział 30. Kultura jako mediator kariery globalnej 325

Jolanta Bienkowska

Rozdział 31. Problematyka kultury innowacyjności 333

Elżbieta Chwałbóg

Rozdział 32. Zachowania etosowe pracowników w kontekście osobowości
organizacji 343

Agnieszka Sitko-Lutek, Urszula Skurzyńska-Sikora, Dorota Chmielewska-Muciek

Rozdział 33. Kulturowe uwarunkowania zarządzania wiedzą 353

Anna Rakowska, Joanna Szubielska

Rozdział 34. Różnice w postrzeganiu kultury organizacyjnej przez pracowników
kopalń węgla kamiennego oraz ich wpływ na zachowania w pracy
– wyniki badań empirycznych 363

Marcin Geryk

Rozdział 35. O etyce środowiska akademickiego. Implikacje praktyczne a oczekiwania interesariuszy	373
--	------------

Część V

Społeczne uwarunkowania zarządzania	381
--	------------

Adam Figiel

Rozdział 36. Determinanty podejmowania działań z zakresu CSR przez przedsiębiorstwa w Polsce – propozycja badań	383
--	------------

Agnieszka Sokołowska

Rozdział 37. Kształtowanie społecznej odpowiedzialności w małym przedsiębiorstwie – wyniki badań empirycznych	391
--	------------

Piotr Wachowiak

Rozdział 38. Pomiar społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa – autorska propozycja.	399
--	------------

Anna Kwiecień

Rozdział 39. Kapitał relacyjny we współczesnych organizacjach	413
--	------------

Justyna Światowiec-Szczepańska

Rozdział 40. Rozwój zdolności relacyjnych na poziomie korporacyjnym przedsiębiorstw	423
--	------------

Joanna Radomska

Rozdział 41. Koncepcja poziomów zaangażowania pracowników w procesie zarządzania strategicznego	433
--	------------

Agnieszka Wojtczuk-Turek

Rozdział 42. Kapitał ludzki a innowacyjność i przedsiębiorczość korporacyjna ...	441
---	------------

Anna Stankiewicz-Mróż, Elżbieta Jędrych

Rozdział 43. Zmiany w obszarze funkcji personalnej po fuzjach i przejęciach w firmach farmaceutycznych	453
---	------------

Czesław Zając

Rozdział 44. Społeczne problemy zarządzania zasobami ludzkimi w międzynarodowych grupach kapitałowych – wyniki badań	461
---	------------

Iwona Kubica

Rozdział 45. Przygotowanie pracowników do misji zagranicznej – perspektywa indywidualna oraz organizacyjna	473
---	------------

Agnieszka Jagoda

Rozdział 46. Bariery pracy zespołowej – doniesienia z pilotażowych badań empirycznych	481
--	------------