

Spis treści

Wstęp	9
ROZDZIAŁ 1. Koniunktura rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	21
1.1. Uwarunkowania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	21
1.1.1. Znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce	21
1.1.2. Sytuacja finansowa małych i średnich przedsiębiorstw	24
1.1.3. Wpływ otoczenia wewnętrznego na decyzje finansowe przedsiębiorstw ..	27
1.1.4. Wpływ otoczenia zewnętrznego na decyzje finansowe przedsiębiorstw ...	36
1.2. Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw według Neila C. Churchilla i Virginii L. Lewis	39
1.2.1. Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw	39
1.2.2. Krytyczne czynniki sukcesu i niepowodzenia funkcjonowania małych i średnich firm w modelu według Neila C. Churchilla i Virginii L. Lewis	40
1.2.3. Etapy w modelu rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	41
1.2.4. Modelowa ewaluacja finansowania małego i średniego przedsiębiorstwa	47
1.3. Podsumowanie	51
ROZDZIAŁ 2. Bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	53
2.1. Dynamika powstawania i funkcjonowania nowo powstałych przedsiębiorstw sektora MSP w Polsce	53
2.1.1. Tendencje i uwarunkowania obszaru badawczego w źródłach pierwotnych	53
2.1.2. Aktywność małych i średnich przedsiębiorstw	55
2.1.3. Ewaluacja powstawania przedsiębiorstw w latach 2001–2009	58
2.1.4. Struktura polskich przedsiębiorstw powstałych w latach 2001–2009	61
2.2. Bariery funkcjonowania przedsiębiorstw w Polsce	63
2.2.1. Bariery popytowe nowo powstałych przedsiębiorstw	63
2.2.2. Bariery podażowe nowo powstałych przedsiębiorstw	67
2.2.3. Ogólna charakterystyka barier popytowych i podażowych	71
2.2.4. Bariery funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw o wieloletnim okresie prowadzenia działalności gospodarczej	76
2.3. Podsumowanie i wyniki badawcze	81

ROZDZIAŁ 3. Pomoc publiczna na tle wybranych źródeł finansowania małych i średnich przedsiębiorstw	89
3.1. Rola kapitału własnego w finansowaniu działalności małych i średnich przedsiębiorstw	89
3.1.1. Źródła finansowania nakładów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach	89
3.1.2. Czynniki wpływające na wybór źródeł finansowania małych i średnich przedsiębiorstw	94
3.1.3. Fundusze <i>venture capital</i> jako popularne źródło zewnętrznego kapitału własnego małych i średnich przedsiębiorstw	101
3.1.4. Emisja na rynku pozagiełdowym jako atrakcyjne źródło zewnętrznego kapitału własnego małych i średnich przedsiębiorstw	107
3.2. Rola kapitału obcego w finansowaniu działalności małych i średnich przedsiębiorstw	110
3.2.1. Kredyt handlowy a faktoring jako źródło finansowania działalności bieżącej	110
3.2.2. Kredyt bankowy a fundusz pożyczkowy w finansowaniu inwestycji w małych i średnich przedsiębiorstwach	118
3.2.3. Leasing jako forma finansowania działalności gospodarczej	123
3.2.4. Pomoc publiczna jako forma finansowania działalności małych i średnich przedsiębiorstw	127
3.3. Podsumowanie i wyniki badawcze	129
ROZDZIAŁ 4. Europejskie zasady i procedura udzielania pomocy publicznej małym i średnim przedsiębiorstwom	133
4.1. Pomoc publiczna w regulacjach europejskich	133
4.1.1. Selektowność i notyfikacja pomocy publicznej	133
4.1.2. Zwolnienia automatyczne oraz warunkowe udzielanie pomocy publicznej	136
4.1.3. Zasady udzielania pomocy publicznej	139
4.1.4. Formy pomocy publicznej w Polsce	140
4.2. Ogólne warunki dopuszczalności pomocy publicznej	145
4.2.1. Gospodarowanie pomocą publiczną 2000–2010	145
4.2.2. Pomoc publiczna w dokumentach strategicznego rozwoju kraju	150
4.2.3. Pomoc publiczna z programów operacyjnych	153
4.2.4. Pomoc publiczna w ujęciu regionalnym	159
4.3. Podsumowanie i wyniki badawcze	161
ROZDZIAŁ 5. Kierunki wsparcia pomocy publicznej w przedsiębiorstwie	165
5.1. Klasyfikacja przedmiotowa pomocy publicznej	165
5.1.1. Pomoc regionalna	165
5.1.2. Pomoc horyzontalna	170
5.1.3. Pomoc sektorowa	182
5.1.4. Pomoc pozostała	186
5.2. Przeznaczenie i kierunki wsparcia publicznego dla przedsiębiorców	188
5.2.1. Kształtowanie się pomocy publicznej według form wsparcia	188
5.2.2. Pomoc <i>de minimis</i> – pomoc publiczna bez obowiązku notyfikacji	190
5.2.3. Zasady pomocy <i>de minimis</i>	191

5.2.4. Alokacja pomocy publicznej w małych i średnich przedsiębiorstwach	192
5.3. Podsumowanie i wyniki badawcze	196
Rozdział 6. Rola pomocy publicznej w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw – wyniki badań własnych	201
6.1. Determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych rodza- jach działalności	201
6.1.1. Charakterystyka właścicieli ze względu na płeć	201
6.1.2. Charakterystyka właścicieli ze względu na wykształcenie	202
6.1.3. Struktura wieku właścicieli przedsiębiorstw	203
6.1.4. Rynki zbytu badanych przedsiębiorstw	204
6.2. Sytuacja finansowa badanych przedsiębiorstw przed uzyskaniem pomocy pu- blicznej i po jej otrzymaniu	206
6.2.1. Rentowność małych i średnich przedsiębiorstw działających w obszarze przemysłu oraz handlu i usług	206
6.2.2. Zadłużenie małych i średnich przedsiębiorstw działających w obszarze przemysłu oraz handlu i usług	210
6.2.3. Płynność małych i średnich przedsiębiorstw działających w obszarze prze- mysłu oraz handlu i usług	213
6.2.4. Sytuacja finansowa małych i średnich przedsiębiorstw w miarach pozycy- jnych	215
6.3. Podsumowanie, wnioski, rekomendacje	219
Zakończenie	225
Spisy tabel	235
Spis wykresów	238
Spis rysunków	241
Bibliografia	242