

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Rozdział 1	
Istota i znaczenie motywacji.....	9
1.1. Pojęcie i proces motywacji	9
1.2. Narzędzia motywowania.....	15
1.3. Wybrane teorie motywowania	23
Rozdział 2	
Motywacja materialna	33
2.1. Wynagrodzenie – płaca zasadnicza	35
2.2. Premie	37
2.3. Dodatkowe świadczenia	40
2.4. Dochody odroczone	40
Rozdział 3	
Motywacja niematerialna.....	43
3.1. Szkolenia	45
3.2. Awans	46
3.3. Warunki i atmosfera w pracy	48
3.4. Partycypacja.....	48
3.5. Delegowanie uprawnień	51
3.6. Wyrażanie uznania.....	52
Rozdział 4	
Studia przypadków	54
4.1. Motywacyjność wynagrodzeń w firmie ABC Auto.....	54
4.2. Gran Derbi – jak motywować zawodników.....	57
4.3. Salon piękności „URODA”	59
4.4. Motywacja pracowników sklepu z odzieżą damską „ZYG ZAK”	60
4.5. Wolontariat UEFA EURO 2012.....	65
4.6. Problem braku motywacji wśród pracowników redakcji miesięcznika branżowego ...	70
4.7. Amerykański potentat farmaceutyczny	73
4.8. Firma lotnicza Air People.....	76
4.9. Kaja i Ewa – dekoratorki wystaw sklepowych.....	79
4.10. Norsk Petroleum – międzynarodowy koncern.....	82
ZAKOŃCZENIE	87
BIBLIOGRAFIA	89