

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

CZĘŚĆ I ORGANIZACJA, NAUKA, DYDAKTYKA

Sławomir Sojak

KATEDRA RACHUNKOWOŚCI — HISTORIA I ROZWÓJ	15
1. Początki — struktura organizacyjna i pracownicy	15
2. Działalność dydaktyczna	18
3. Działalność naukowo-badawcza	18
• Wierszyk „ZAPROSZENIE”	24
• Wierszyk „WYPOSAŻENIE”	24
• Wierszyk „HASŁO KONFERENCJI”	24
4. Współpraca z innymi ośrodkami akademickimi	26
5. Współpraca z praktyką i innymi instytucjami	27
• Wierszyk „PROF. DR HAB. SŁAWOMIR SOJAK”	28
6. Współpraca ze studentami i uczniami szkół średnich	30
• Wierszyk „DR PIOTR KOZAK”	31
7. Najważniejsze publikacje książkowe	33
8. Zakończenie	35

Stawomir Sejak

**OFERTA DYDAKTYCZNA KATEDRY
W ROKU AKADEMICKIM 2010/2011**

	45
1. Wprowadzenie	45
2. Kierunek Finanse i Rachunkowość — I stopień studiów	46
2.1. Sylwetka absolwenta modułu <i>Rachunkowość</i>	46
2.2. Program modułu <i>Rachunkowość</i>	47
3. Kierunek Finanse i Rachunkowość — II stopień studiów	52
3.1. Sylwetka absolwenta specjalności <i>Rachunkowość w zarządzaniu jednostkami gospodarczymi</i>	52
3.2. Program specjalności <i>Rachunkowość w zarządzaniu jednostkami gospodarczymi</i>	53
3.3. Sylwetka absolwenta specjalności <i>Rachunkowość i audyt finansowy</i>	56
3.4. Program specjalności <i>Rachunkowość i audyt finansowy</i>	57
4. Kierunek Zarządzanie — II stopień studiów	60
4.1. Sylwetka absolwenta specjalności <i>Rachunkowość menedżerska</i>	60
4.2. Program specjalności <i>Rachunkowość menedżerska</i>	61
5. Podyplomowe Studium Rachunkowości	64
6. Podyplomowe Studium Audytu Wewnętrznego Sektora Finansów Publicznych	65

Piotr Kozak

**DZIAŁALNOŚĆ STUDENCKIEGO KOŁA NAUKOWEGO
RACHUNKOWOŚCI**

	67
1. Wprowadzenie	67
2. Struktura organizacyjna	67
• Wierszyk „KOLEJNI PRZEWODNICZĄCY KNR”	69
3. Cele i główne kierunki działań	70
4. Najważniejsze osiągnięcia	72
4.1. Publikacje	73
4.2. Laury w konkursach studenckich	74
4.3. Rekord w Księdze Guinnessa	76
• Wierszyk „DROBEK PRACY KOŁA”	76
5. Zakończenie	77

Piotr Kozak

**REGIONALNY KONKURS WIEDZY Z RACHUNKOWOŚCI
DLA UCZNIÓW ŚREDNICH SZKÓŁ EKONOMICZNYCH 79**

1. Wprowadzenie 79
2. Statystyka Konkursu 80
3. Laureaci Konkursu 81

Piotr Kozak

**OGÓLNOPOLSKI KONKURS WIEDZY Z RACHUNKOWOŚCI
DLA STUDENTÓW WYŻSZYCH SZKÓŁ EKONOMICZNYCH 85**

1. Wprowadzenie 85
2. Formuła Konkursu 86
3. Informacja o uczestnikach Konkursu 87
4. Laureaci Konkursu 88
5. Sponsory Konkursu 91

Piotr Kozak

**OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA STUDENCKICH
KÓŁ NAUKOWYCH RACHUNKOWOŚCI 93**

1. Wprowadzenie 93
2. Tematyka konferencji 94
3. Informacje o Konferencjach 94
 - 3.1. *Tendencje rozwoju rachunku kosztów u progu nowego wieku — rok 2001* . . 95
 - Wierszyk „O KOSZTACH JAKOŚCI” 96
 - 3.2. *Tendencje zmian w rachunkowości w Polsce w kontekście globalizacji gospodarki światowej — rok 2003* 96
 - Wierszyk „O ZMIANACH W RACHUNKOWOŚCI” 97
 - 3.3. *Rachunkowość w Polsce — perspektywy rozwoju w kontekście przystąpienia do Unii Europejskiej — rok 2004* 98

3.4.	<i>Współczesne problemy rachunkowości — rok 2005</i>	99
3.5.	<i>Rachunkowość przedsiębiorstw wobec wyzwań współczesnej gospodarki — rok 2006</i>	100
3.6.	<i>Rachunkowość nie tylko dla księgowych — rok 2007</i>	102
3.7.	<i>Rachunkowość jutra — rok 2008</i>	104
	• Wierszyk „TORUŃSKA KONFERENCJA SKNR 2008”	104
3.8.	<i>Współczesne dylematy rachunkowości — rok 2009</i>	106
3.9.	<i>Rachunkowość wobec wyzwań współczesnej gospodarki — rok 2010</i>	107
4.	Laureaci konkursu na najlepsze referaty	109
	• Wierszyk „SĄD KONKURSOWY”	109
	• Wierszyk „REDAKTOR W SĄDZIE KONKURSOWYM”	111

CZĘŚĆ II

ARTYKUŁY

Aleksandra Banaszkiewicz
Ewa Makowska

ROZWÓJ RACHUNKOWOŚCI ZARZĄDCZEJ

— WYBRANE NARZĘDZIA 115

1.	Wprowadzenie	115
2.	Strategiczna rachunkowość zarządcza	118
3.	Rachunek cyklu życia produktu	122
4.	Rachunek kosztów docelowych	126
5.	Rachunek kosztów ciągłego usprawniania	132
6.	Rachunek kosztów jakości	135
7.	Rachunek kosztów ochrony środowiska	138
8.	Lean Accounting	142
9.	Podsumowanie	146

Danuta Dziawgo

**RELACJE INWESTORSKIE W PROCESIE
KOMUNIKACJI FINANSOWEJ 151**

1. Wprowadzenie	151
2. Komunikacja informacji na rynku finansowym	152
3. Istota i klasyfikacja relacji inwestorskich	154
4. Adresaci relacji inwestorskich.	161
4.1. Akcjonariusze	163
4.2. Inwestorzy	164
4.3. Społeczność finansowa.	167
4.4. Interesariusze finansowi	168
5. Informacje w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych.	169
6. Zakończenie.	172

Piotr Kozak

**POSTAWY ETYCZNE STUDENTÓW WYDZIAŁU NAUK
EKONOMICZNYCH I ZARZĄDZANIA UMK W TORUNIU 175**

1. Wprowadzenie	175
2. Cele badań.	176
3. Metodyka badań.	176
4. Wyniki badań.	177
4.1. Wyniki badań zmienności postaw etycznych	178
4.2. Wyniki badań akceptacji dla działań nieetycznych.	184
5. Postawa etyczna studentów UMK na tle ich rówieśników z Warszawy.	191
6. Zakończenie.	192

Łubela Orl

ĆWICZENIA Z RACHUNKOWOŚCI BEZ TABLICY. 193

1. Wprowadzenie	193
2. Przygotowanie pliku	194
3. Księgowanie na zajęciach.	202
4. Zalety i wady proponowanej metody.	203

Jolanta Wiśniewska

PRZESTRZEGANIE ETYKI W RACHUNKOWOŚCI W OCENIE PRACOWNIKÓW PRZEDSIĘBIORSTW, BANKÓW WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO ORAZ BIEGŁYCH REWIDENTÓW 205

1. Wprowadzenie	205
2. Cel i metodyka badań	206
3. Wyniki badań	208
4. Wnioski	224

Aleksander Zawadzki

XBRL — PRZYSZŁOŚĆ SPRAWOZDAWCZOŚCI ? 227

1. Wprowadzenie	227
2. Formaty przekazywania danych finansowych	228
3. Podstawowe pojęcia XBRL	230
4. XBRL w Polsce	235
5. Podsumowanie	237

Tomasz Zimnicki

CECHY JAKOŚCIOWE SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH WEDŁUG STANDARDÓW SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ 241

1. Wprowadzenie	241
2. Generacja pierwsza — cechy jakościowe według FASB	242
3. Generacja druga — cechy jakościowe według IASB	247
4. Generacja trzecia — propozycja cech jakościowych według FASB oraz IASB	252
8. Podsumowanie	256