
SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
ROZDZIAŁ 1. Wycena akcji spółek przez rynek kapitałowy	17
1.1. Ogólna teoria wyceny	18
1.2. Modele kosztu kapitału	22
1.2.1. Model CAPM	22
1.2.2. Model APT	26
1.2.3. Model trójczynnikowy	30
1.3. Efektywność informacyjna rynków finansowych	33
1.4. Metody wyceny akcji	39
1.4.1. Metody dochodowe wyceny	40
1.4.2. Wycena oparta na mnożnikach porównawczych	46
1.4.3. Model zysku rezydualnego	50
1.5. Metody analizy sprawozdań finansowych	55
1.6. Translacja sprawozdań finansowych	64
1.7. Podsumowanie	69
ROZDZIAŁ 2. Sprawozdawczość finansowa spółek giełdowych	71
2.1. Definicja sprawozdania finansowego	72
2.2. Zasady sprawozdawczości finansowej	76
2.3. Funkcje sprawozdawczości finansowej	82
2.4. Stosowanie zasad sprawozdawczości finansowej przez spółki	95

2.5. Teoria zawartości informacyjnej sprawozdań finansowych	110
2.6. Reakcja rynku na publikację sprawozdań finansowych	124
2.7. Podsumowanie	136
ROZDZIAŁ 3. Zależności pomiędzy sprawozdawczością finansową a wyceną spółek	139
3.1. <i>Value relevance</i> – istotność dla wyceny	140
3.2. <i>Risk relevance</i> – istotność dla szacowania ryzyka	151
3.3. Podstawy teoretyczne modelu Ohlsona	163
3.4. Rozwinięcie modelu Ohlsona	171
3.5. Istotność dla wyceny w badaniach empirycznych	177
3.6. Identyfikacja czynników modyfikujących wycenę	187
3.7. Podsumowanie	200
ROZDZIAŁ 4. Pomiar istotności dla wyceny	203
4.1. Metodyka badania	204
4.1.1. Postać modelu	204
4.1.2. Dobór zmiennych do modelu	209
4.1.3. Metody doboru próby	217
4.1.4. Metody estymacji	222
4.1.5. Ocena wyników estymacji	227
4.2. Badanie empiryczne	236
4.2.1. Dobór próby	240
4.2.2. Wybór zmiennych	245
4.2.3. Analiza założeń	259
4.2.4. Wyniki badania	265
4.3. Podsumowanie	274
Zakończenie	279
Bibliografia	289