
Spis treści

O autorach 9

1. **Jak założyć serwis internetowy lub stronę i ile to kosztuje 11**
 - Wybór i zakup domeny 12
 - Jakiego hostingu potrzebuje strona firmowa 14
 - Co to jest CMS 15
 - Jak zaprojektować własną witrynę 17
 - Jak stworzyć witrynę przyjazną urządzeniom mobilnym 20
2. **Strona przedsiębiorstwa a portal sprzedażowy 26**
 - Co powinno się znaleźć na internetowej wizytówce firmy 27
 - Co to jest newsletter 29
 - Co to jest blog firmowy i jak go pisać 30
3. **Jak mierzyć oglądalność witryny i co wiadomo o jej użytkownikach 32**
 - Jak mierzy się oglądalność strony internetowej 32
 - Co można wyczytać ze wskaźników popularności strony 36
 - Jakie są źródła ruchu na stronie internetowej 37
 - Dla kogo Google Analytics 39
 - Dla kogo gemiusTraffic 40
 - Jak korzystać z systemu statystyk Google Analytics 41
 - Jak przeprowadzić badania jakościowe użytkowników 42
4. **SEO i SEM, czyli jak być widocznym w wyszukiwarce Google 46**
 - Na czym polega marketing w wyszukiwarkach 46
 - Dlaczego Google 48
 - Czym jest pozycjonowanie strony internetowej 52
 - Czym jest Page Authority 55
 - Jak pozyskiwać linki dla strony internetowej 56
 - Jak zbudować stronę przyjazną wyszukiwarce 59

- Kiedy warto przeprowadzić audyt SEO witryny internetowej 64
- Jak pisać tekst, by dobrze pozycjonował się w Google 65
- Czym jest *black hat SEO* 65
- Jak wybrać firmę świadczącą usługi pozycjonowania 67
- Czy warto reklamować się w Google 70
- Jak badać skuteczność działań reklamowych w Google 74
- Jak optymalizować kampanię w Google Adwords 75
- 5. Jak promować w internecie firmę, markę, portal, sklep 77**
 - Do jakich odbiorców można dotrzeć w internecie 77
 - Jakie są metody promocji w sieci i które z nich wybrać 78
 - Czym jest marketing szeptany 83
 - Jak wykorzystać potencjał urządzeń mobilnych 87
 - W jakich katalogach i wyszukiwarkach firm warto być obecnym 90
 - Jak zorganizować konkurs w internecie 90
 - Czy promować firmę za pomocą bloga eksperckiego 91
 - Jak prowadzić internetowe centrum prasowe 93
 - Czy w portalu trzeba oddzielać treści reklamowe od redakcyjnych 98
 - Jak współpracować z agencją, której firma zleca promocję w internecie 99
- 6. Jak efektywnie reklamować się w sieci 103**
 - Jakie są zalety reklamy internetowej 103
 - Jakie są rodzaje reklam internetowych 105
 - Jakie są modele emisji reklam internetowych 105
 - Jak mierzy się skuteczność reklam internetowych 107
 - Jak efektywność kampanii mierzą wydawcy 108
 - Jakie są formy reklamy display 108
 - Jak rozesłać skuteczny mailing reklamowy 114
 - Jak działa marketing efektywnościowy 117
 - Które formy reklamy internetowej są najsukuteczniejsze 117
 - Jakie możliwości daje remarketing 121
 - Czy warto kupować reklamę wideo 122
 - Jak się kupuje reklamę w internecie 124
 - Na jakie praktyki portali internetowych powinni uważać reklamodawcy 128
 - Jak rozwija się rynek reklamy internetowej 131
- 7. Promocja firmy w mediach społecznościowych 133**
 - Na czym polega siła mediów społecznościowych 133
 - W jakich portalach społecznościowych warto być obecnym 134
 - Jak założyć profil firmy na Facebooku i pozyskać fanów 135
 - Z jakimi zagrożeniami musimy się liczyć, utrzymując konto w portalu społecznościowym 139

8. Jak zarabiać na sprzedaży online 141

- Co trzeba zrobić, aby uruchomić sklep internetowy 141
- Jak zadbać o użyteczność sklepu internetowego 144
- Jakie rodzaje płatności internetowych powinien udostępniać e-sklep 152
- Jakie metody dostawy produktów powinny być dostępne w sklepie internetowym 153
- Jak monitorować statystyki sprzedaży 153
- Jak zwiększać konwersję w sklepie internetowym 154
- Jak promować sklep internetowy 157
- Jak reklamować się w porównywarkach cen 158
- Jak wykorzystać newsletter do promocji sprzedaży 158
- Czy warto sprzedawać produkty przez Allegro 160
- Jak rozwija się handel internetowy w Polsce 162

9. Sprzedaż produktów i usług finansowych sposobem na zarabianie w internecie 165

- Jak działa firma zajmująca się pośrednictwem finansowym online 165
- Na sprzedaży jakich produktów finansowych zarabia się najczęściej 166
- Dlaczego klienci kupują u pośredników 169
- Masz własną stronę WWW? Możesz zarabiać na e-finansach! 171

10. Jak sprawdzić oglądalność innych witryn 174

- Co pokazuje megapanel PBI/GEMIUS 174
- Jak inaczej niż przez megapanel sprawdzić oglądalność witryny 179

11. Prawo a biznes w internecie – na co należy zwrócić szczególną uwagę 186

- Jak założyć firmę działającą w internecie 186
- Jakie są wymogi dotyczące ochrony danych osobowych użytkowników witryny 191
- Jak stworzyć regulamin sklepu internetowego 195

Indeks 203