

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie.....	9
-------------------	---

CZĘŚĆ I. FINANSE W UJĘCIU TEORETYCZNYM

Rozdział 1. Agnieszka Paluch-Dybek <i>Finanse behawioralne a teoria ryzyka.....</i>	13
Rozdział 2. Marta Ciarko <i>Finanse behawioralne a zachowanie uczestników rynku.....</i>	23
Rozdział 3. Grażyna Owczarczyk-Szpakowska, Natalia Ponikowska, Szymon Stereńczak <i>Efektywność modelu Markowitza w warunkach niestabilności rynku kapitałowego.....</i>	31
Rozdział 4. Dorota Czarnota <i>Statystyczna analiza zjawisk zachodzących w modelu Gordona w latach 2009–2012.....</i>	41
Rozdział 5. Jakub Koziński <i>Model dwumianowy w szacowaniu efektywności inwestycji.....</i>	51
Rozdział 6. Michał Wesołowski <i>Ocena zastosowania i analizy przepływów pieniężnych do wczesnego ostrzegania przed zagrożeniem kontynuacji w działalności gospodarczej.....</i>	59
Rozdział 7. Katarzyna Czerw <i>Znaczenie analizy finansowej w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa.....</i>	69
Rozdział 8. Katarzyna Derlukiewicz <i>Behawioralne mechanizmy demaskowania nadużyć w obszarze rachunkowości (whistleblowingu).....</i>	77
Rozdział 9. Sylwia Bania <i>Wycena środków trwałych w świetle regulacji krajowych i międzynarodowych.....</i>	87
Rozdział 10. Witold Oleksa <i>Rezerwy księgowe a wynik finansowy przedsiębiorstwa.....</i>	97
Rozdział 11. Natalia Kumkowska, Michał Grela <i>Rozwój walut lokalnych.....</i>	107
Rozdział 12. Rafał Rydzewski <i>Sezonowość na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.....</i>	117

CZĘŚĆ II. FINANSE – WYBRANE INSTRUMENTY

Rozdział 1. Natalia Kumkowska	
<i>Wykorzystanie systemów płatności natychmiastowych w Unii Europejskiej</i>	129
Rozdział 2. Łukasz Topolewski	
<i>Działania banków centralnych w reakcji na kryzys na przykładzie Europejskiego Banku Centralnego</i>	139
Rozdział 3. Anna Juszcak	
<i>Kierunki zmian strumieni bezpośrednich inwestycji zagranicznych w krajach rozwijających się w 2012 roku</i>	147
Rozdział 4. Kamil Gołuchowski	
<i>Istota polityki dywidend i jej analiza w wybranych spółkach kapitałowych</i>	159
Rozdział 5. Ireneusz Miciuła	
<i>Klasyfikacja instrumentów finansowych na rynku walutowym</i>	169
Rozdział 6. Paulina Osuch	
<i>Leasing jako nowoczesny instrument finansowania działalności przedsiębiorstw</i>	179
Rozdział 7. Artur Kuchciński	
<i>Fundusze poręczeniowe w Polsce</i>	187
Rozdział 8. Szymon Polanowski	
<i>Efektywność wybranych instrumentów dłużnych rynku nieruchomości w Polsce</i>	195
Rozdział 9. Katarzyna Wilczewska, Magdalena Roszmann, Anna Roszmann	
<i>Korzystanie z innowacyjnych form płatności przez studentów Akademii Morskiej w Gdyni</i>	203
Rozdział 10. Marcin Walczak	
<i>Karty płatnicze w Polsce. Studium przypadku na przykładzie studentów kierunków ekonomicznych w Kielcach</i>	213

CZĘŚĆ III. FINANSE W UJĘCIU GLOBALNYM I LOKALNYM

Rozdział 1. Andrzej Geise	
<i>Międzynarodowy fundusz walutowy a globalny kryzys finansowo-gospodarczy 2007–2010</i>	223
Rozdział 2. Aneta Kaczyńska	
<i>Zmiany efektywności największych banków funkcjonujących w Polsce w warunkach kryzysu finansowego</i>	235

Rozdział 3. Anna Kępa-Biraga	
<i>Partnerstwo publiczno-prywatne jako sposób finansowania zadań publicznych</i>	245
Rozdział 4. Kamil Mazurkiewicz	
<i>Metody sporządzania rachunku przepływów pieniężnych według polskiego prawa biznesowego</i>	253
Rozdział 5. Katarzyna Obłąkowska-Kubiak	
<i>Współpraca finansowa jednostek samorządu terytorialnego i organizacji pozarządowych w Polsce w realizacji zadania publicznego: kultura i ochrona dziedzictwa narodowego</i>	261
Rozdział 6. Arkadiusz Kurasz	
<i>Zmiany regulacyjne jako reakcja na kryzys finansowy i szansa dla banków spółdzielczych w Polsce</i>	271
Rozdział 7. Izabela Gorczyca	
<i>Źródła finansowania MSP w Polsce oraz województwie podkarpackim</i>	283
Rozdział 8. Grzegorz Glanowski	
<i>Gospodarowanie środkami finansowymi w ramach kontraktu z NFZ w ambulatoryjnej opiece specjalistycznej</i>	291
Rozdział 9. Anna Hnatów	
<i>Ułga mieszkaniowa w podatkach majątkowych</i>	301
Rozdział 10. Michał Jankowski	
<i>Złote monety Narodowego Banku Polskiego jako alternatywna forma inwestycji w czasie kryzysu</i>	309
Rozdział 11. Kamil Gołuchowski	
<i>Wstępna analiza sprawozdań finansowych na przykładzie spółki KRUK SA</i>	321
Rozdział 12. Beata Lewicka	
<i>Funkcjonowanie rynku equity release w Europie na przykładzie Wielkiej Brytanii i Hiszpanii</i>	333
Rozdział 13. Arkadiusz Kurasz	
<i>Nieruchomość mieszkalna – znaczenie pojęcia w działalności bankowej</i>	343
Rozdział 14. Beata Szymanowska	
<i>Brak świadomości swoich praw a zaufanie klientów do banków</i>	353
Rozdział 15. Arkadiusz Matuszewski	
<i>Awarie systemów informatycznych w bankach komercyjnych</i>	363

Rozdział 16. Anna Hnatów	
<i>Opodatkowanie zapisu windykacyjnego</i>	371

CZĘŚĆ IV. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Rozdział 1. Przemysław Krawiec	
<i>Biznes społecznie odpowiedzialny w turbulentnym otoczeniu</i>	381
Rozdział 2. Justyna Suska	
<i>Wpływ działań społecznej odpowiedzialności biznesu na kreowanie wizerunku firmy</i>	389
Rozdział 3. Monika Ostrowska	
<i>Logistyka XXI wieku – czas na odpowiedzialny biznes i zrównoważony rozwój</i>	397
Rozdział 4. Teresa Bęben	
<i>Funkcjonowanie społecznej odpowiedzialności biznesu w przedsiębiorstwie</i>	407
Rozdział 5. Maja Żychlewicz	
<i>Społeczna odpowiedzialność instytucji polskiego sektora bankowego</i>	417
Rozdział 6. Bartosz Tomysław	
<i>Problematyka wpływu koncepcji CSR na ocenę zdolności kredytowej przedsiębiorstwa</i>	427
Rozdział 7. Sandra Tatarczyk-Piecha	
<i>Komunikacja działań CSR w mediach społecznościowych – studium przypadku na przykładzie polskich przedsiębiorstw</i>	437
Rozdział 8. Katarzyna Gała	
<i>Słabości dobrowolnych inicjatyw społecznej odpowiedzialności biznesu na przykładzie Global Compact</i>	449
Rozdział 9. Adam Weinert	
<i>Analiza i ocena realizacji zrównoważonego rozwoju w jednostce samorządu terytorialnego na przykładzie gminy Kórnik</i>	459