

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
I. ROZWÓJ RYNKU DÓBR I USŁUG EKOLOGICZNYCH JAKO PODSTAWA WDRAŻANIA ZRÓWNOWAŻONEJ KONSUMPCJI I PRODUKCJI	13
1.1. Pojęcie rynku dóbr i usług ekologicznych	13
1.2. Europejskie i światowe tendencje rozwoju rynku dóbr i usług ekologicznych	15
1.3. Zachowania konsumentów na europejskim rynku dóbr i usług ekologicznych	18
1.4. Działania Unii Europejskiej w zakresie budowania jednolitego rynku dla produktów ekologicznych	22
II. USŁUGI EKOSYSTEMÓW W ASPEKcie ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU OBSZARÓW MIEJSKICH	27
2.1. Usługi ekosystemowe – ujęcie problemowe	27
2.2. Usługi ekosystemowe na obszarach zurbanizowanych	35
2.2.1. Ekosystemy wodne w zrównoważonym rozwoju miast	36
2.2.2. Znaczenie zieleni miejskiej dla zrównoważonego rozwoju obszarów zurbanizowanych	38
III. ROLA ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ W KSZTAŁTOWANIU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU NA POZIOMIE LOKALNYM	44
3.1. Pojęcie świadomości ekologicznej	44
3.2. Poziom świadomości zagrożeń ekologicznych Polaków	46
3.3. Główne źródła zagrożeń ekologicznych w województwie śląskim	49
3.4. Świadomość ekologiczna mieszkańców województwa śląskiego w świetle badań empirycznych	52
3.5. Skłonność gospodarstw domowych w regionie śląskim do ponoszenia wyższych obciążeń finansowych na rzecz środowiska	56
IV. WSPÓŁCZESNE TRENDY W ZACHOWANIACH KONSUMENTÓW NA RYNKU DÓBR I USŁUG EKOLOGICZNYCH	59
4.1. Zielona konsumpcja	59
4.2. Segmentacja i postawy konsumentów na ekorynku	62
4.3. Postawy konsumentów w kraju i regionie śląskim	71
4.4. Ocena gospodarki wodnej oraz świadczenia usług wodociągowo-kanalizacyjnych w regionie śląskim	75
4.4.1. Ocena podstawowych problemów gospodarki wodno-ściekowej w regionie śląskim	76
4.4.2. Ocena usług zbiorowego dostarczania wody i zbiorowego odprowadzania ścieków przez mieszkańców województwa śląskiego	77

4.5. Wzorce konsumpcji energii w gospodarstwach domowych regionu śląskiego	79
4.5.1. Model konsumpcji energii gospodarstw domowych	80
4.5.2. Świadomość energetyczna konsumentów	86
V. KSZTAŁTOWANIE SEKTORA USŁUG EKOLOGICZNYCH W WARUNKACH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W GMINACH	91
5.1. Specyfika usług ekologicznych	92
5.2. Przekształcenia gospodarki komunalnej w Polsce	94
5.3. Uwarunkowania administracyjno-prawne usług ekologicznych	97
5.4. Uwarunkowania rynkowe usług ekologicznych	98
5.5. Analiza wyników badań ankietowych w samorządzie terytorialnym województwa śląskiego	103
VI. ZRÓWNOWAŻONY BIZNES PODSTAWĄ BUDOWY ZIELONEJ GOSPODARKI – DOKONANIA I PERSPEKTYWY ROZWOJU	116
6.1. Zrównoważona produkcja i konsumpcja podstawą budowania trwałego i zrównoważonego przedsiębiorstwa	116
6.2. Kształtowanie zrównoważonej konsumpcji w świetle wymogów zintegrowanej polityki produktowej Unii Europejskiej	120
VII. PROEKOLOGICZNE STRATEGIE PRZEDSIĘBIORSTW	129
7.1. Proekologiczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw	131
7.2. Znaczenie ekostrategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem	135
7.3. Bariery i korzyści rozwoju firm sektora ochrony środowiska w województwie śląskim	138
VIII. ROZWÓJ RYNKU UBEZPIECZEŃ EKOLOGICZNYCH W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM	147
8.1. Programy i systemy ubezpieczeń katastroficznych wybranych krajów Unii Europejskiej	147
8.1.1. System francuski CAT NAT (National Disaster Compensation Scheme)	148
8.1.2. System hiszpański CCS (Consortio de Compensación de Seguros) ...	149
8.1.3. System niemiecki	150
8.1.4. System brytyjski	151
8.2. Ubezpieczenie działalności jednostek samorządu terytorialnego	153
8.3. Zintegrowany program zarządzania ryzykiem losowym w samorządzie terytorialnym	157
8.4. Ubezpieczenie mienia i infrastruktury publicznej innych instytucji publicznych	160
8.5. Identyfikacja ryzyk katastroficznych w województwie śląskim	161
8.6. Ocena zapotrzebowania na ochronę ubezpieczeniową	165
8.6.1. Sytuacja na rynku ubezpieczeń katastroficznych w nieruchomościach	167
8.6.2. Ryzyko katastroficzne w opinii konsumentów województwa śląskiego	170

ZAKOŃCZENIE	173
LITERATURA	181
SPIS RYSUNKÓW	191
SPIS TABEL	193