

SPIS TREŚCI



SPIS DIAGRAMÓW	vii
SPIS TABEL	ix
WSTĘP DO WYDANIA POLSKIEGO	xi
WSTĘP	xiii
ROZDZIAŁ 1: ZROZUMIENIE KONTEKSTU SAMOOCENY	1
Przydatny obraz zarządzania i kontekstu organizacyjnego	2
Analiza przypadku	2
Bariery organizacyjne utrudniające skuteczną samoocenę	4
Szerszy kontekst: czynniki kulturowe, ekonomiczne, historyczne i polityczne	7
Czynniki wywierające wpływ	8
Ogólne wzorce i tendencje oceny	11
ROZDZIAŁ 2: ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ w SZKOLNICTWIE	
WYŻSZYM: POJĘCIA PODSTAWOWE I UŻYTECZNE MODELE	19
Związek między celami i środkami w ocenie	20
Systemy zarządzania jakością na uniwersytecie	21
Od koncepcji do praktyki	21
Samoregulujący się uniwersytet	23
Zmienne związane z wprowadzeniem w życie	25
Własności i infrastruktura	27
Budowanie kultury	27
Teorie i strategie zmiany	28
Ogólne założenia oceny	29
Ogólny proces samoregulacji	30

Czynniki związane ze skuteczną samoregulacją	30
ROZDZIAŁ 3: PROCESY SAMOOCENY: ATRYBUTY, SCHEMATY	
I ORGANIZACJA	33
Atrybuty i definicje	33
Modele ogólne	36
Wybory schematów	38
Chronologia działań	39
Warunki wstępne	40
Wsparcie ze strony kadry kierowniczej	40
Kompetencje techniczne	43
Zasoby	43
Motywacja wewnętrzna	44
Diagnoza lokalnych potrzeb	45
Projektowanie procesu samooceny	46
Przykłady	50
Projekt jako dokument	59
Narzędzia w procesie projektowania	59
Jednodniowy warsztat z zakresu planowania samooceny	59
Plan	59
Poradnik kwestii: projektowanie samooceny	60
Lista pytań szczegółowych	60
Przykładowe warunki ćwiczeń projektowania	62
Organizacja procesu samooceny	67
Grupa kierownicza	67
Koordynator	68
Praca grupy kierowniczej	68
Działania wspierające personelu	72

ROZDZIAŁ 4: PRZEPROWADZANIE PROCESÓW

SAMOOCENY	73
Natura pracy: zadania i sprawności	75
Skuteczność działań zespołowych	75
Cele w pracy grup roboczych	78
Punkty wyjścia dyskusji i źródła pomocy	80
Dane w procesie samooceny	80
Tendencje i dane opisowe	81
Narzędzia gromadzenia danych	82
Ogólne typy narzędzi	84
Przykłady narzędzi komercyjnych	84
Narzędzia pomiaru absolwentów	86
Modułowe narzędzia ogólnego przeznaczenia	88
Wywiady z pracodawcami	88
Wywiady z absolwentami	89
Wskaźniki sprawności działania	90
Praca nad celami	91
Misja, cele ogólne i cele szczegółowe	92
Zadania zespołu ds. celów uczelni	93
Inwentarz celów	94
Ocena, wyniki i analiza realizacji celów ogólnych	97
Wnioski z oceny realizacji celów	100
Plan wieloletni	101
Użyteczne ćwiczenie dotyczące celów	102
Ogólne uwagi proceduralne dla wszystkich grup roboczych	102
Przygotowanie użytecznego raportu samooceny	104
Pożądane cechy	104
Sugestie dla przygotowania użytecznego raportu	105
Przykładowy zarys raportu	106

ROZDZIAŁ 5. DOKONYWANIE SAMOOCENY NA TRZECH

POZIOMACH: LUDZIE, PROGRAMY I INSTYTUCJE	110
Samoocena w ocenie ludzi	113
Samoocena programów akademickich oraz jednostek usługowych	114
Naciski a dostrzegane potrzeby	114
Natura oceny programów	117
Pewne koncepcje i konteksty	118
Przeszkody i korzyści	118
Intencje	120

Ogólne mechanizmy oceny programów	120
Podejścia do samooceny	122
Sugestie szczegółowe i przykłady	125
Etap projektowania	125
Zorganizowanie się i rozpoczęcie pracy	126
Praca nad ogólnymi celami programu	126
Ocena rezultatów (osiąganie wyznaczonych celów)	129
Analiza procesów, dane wejściowe, problemy, inne sprawy	130
Sprawozdania; wizytacje specjalistów spoza uczelni; realizacja procesu samooceny	132
Kilka przykładów samooceny na szczeblu programu	132
Samoocena na poziomie instytucji jako całości	151
Rzut oka na samoocenę na poziomie instytucji jako całości	153

ROZDZIAŁ 6. ETAPY KOŃCĄCE CYKL SAMOOCENY

Zewnętrzna peer ocena	164
Cele i charakterystyka	164
Korzystanie z usług wizytatorów zewnętrznych: pożyteczne wizyty konsultantów i zespołów	166
Korzystanie z usług konsultantów	166
Korzystanie z usług wizytujących <i>peer</i> zespołów	168
Użyteczne wizytacje zespołów akredytacyjnych	169
Współpraca z agencjami akredytacyjnymi	171
Wdrażanie i monitorowanie zmian	174
Mechanizmy samoregulacji i samokontroli	175

LITERATURA	180
ZAŁĄCZNIK A. ŹRÓDŁA INFORMACYJNE I POMOCNICZE	184
ZAŁĄCZNIK B. PROBLEMY WARTO ZGŁĘBIENIA W CZTERNASTU ASPEKTACH OCENY PROGRAMÓW AKADEMICKICH	189
ZAŁĄCZNIK C. MODUŁOWY INSTRUMENT GROMADZENIA DANYCH W PROCESACH SAMOOCENY	198
ZAŁĄCZNIK D. PRZYKŁAD KWESTIONARIUSZA ABSOLWENTA	206
INDEKS POJĘĆ	213