

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
--------------------	---

Rozdział 1

Koszty w zarządzaniu przedsiębiorstwem	13
1.1. Koszty i ich klasyfikacja	13
1.2. Koszty jako przedmiot rachunku kosztów	19
1.3. Koszty jako kryterium decyzyjne	24
1.4. Zarządzanie kosztami w warunkach ryzyka	26
Literatura	32

Rozdział 2

Sprawozdawczy rachunek kosztów	33
2.1. Projektowanie sprawozdawczego rachunku kosztów	33
2.2. Istota i przydatność decyzyjna kosztu wytworzenia produktów	41
2.3. Kierunki analizy kosztów i jej wykorzystanie w zarządzaniu	48
2.4. <i>Case study</i>	55
Literatura	61

Rozdział 3

Operacyjne zarządzanie kosztami zmiennymi i stałymi	62
3.1. Koszty a rozmiar działalności	62
3.2. Rachunek marż pokrycia	72
3.3. Analiza progu rentowności	79
3.4. Krótkookresowe rachunki decyzyjne	85
3.5. <i>Case study</i>	92
Literatura	94

Rozdział 4

Rachunek kosztów w zarządzaniu przez wyjątki	95
4.1. Istota zarządzania przez wyjątki a rachunkowość	95
4.2. Klasyfikacja i charakterystyka odmian rachunku kosztów przyszłościowych	97
4.3. Zasady analizy odchyień kosztowych i ich wykorzystanie w zarządzaniu	107
4.4. <i>Case study</i>	110
Literatura	117

Rozdział 5

Rachunek kosztów w zarządzaniu zdecentralizowanym	118
5.1. Budżetowanie kosztów jako narzędzie zarządzania	118
5.2. Rodzaje i konstrukcja budżetów kosztów	122
5.3. Metody i zasady budżetowania kosztów	129
5.4. Etapy wdrażania budżetowania kosztów	135
5.5. <i>Case study</i>	139
Literatura	144

Rozdział 6

Zarządzanie kosztami działań	145
6.1. Model rachunku kosztów działań	146
6.2. Kalkulacja kosztów w rachunku kosztów działań	155
6.3. Decyzje z wykorzystaniem rachunku kosztów działań	164
6.4. Warunki wdrożenia i funkcjonowania rachunku kosztów działań w przedsiębiorstwach i instytucjach	167
6.5. <i>Case study</i>	173
Literatura	177

Rozdział 7

Rachunek kosztów w zarządzaniu zasobami	178
7.1. Zasoby jako źródło generowania kosztów w organizacjach gospodarczych	178
7.2. Rachunek kosztów zasobów	182
7.3. Rachunek kosztów działań sterowany czasem	187
7.4. Zarządzanie kosztami niewykorzystanych zasobów	195
7.5. <i>Case study</i>	201
Literatura	204

Rozdział 8**Odmiany rachunku kosztów wykorzystywane w strategicznym**

zarządzaniu kosztami	205
8.1. Strategiczne zarządzanie kosztami	205
8.2. Rachunek kosztów cyklu życia produktu w zarządzaniu kosztami	209
8.3. Procedury zarządzania kosztami w rachunku kosztów docelowych	215
8.4. Benchmarking i <i>kaizen costing</i> w strategii rynkowej przedsiębiorstwa	222
Literatura	230

Rozdział 9

Zarządzanie kosztami jakości	231
9.1. Jakość produktu jako cel zarządzania	231
9.2. Istota i kategorie kosztów jakości	238
9.3. Pomiar kosztów jakości	243
9.4. Rachunek kosztów jakości jako element systemu zarządzania	248
9.5. Zakończenie	255
Literatura	255

Rozdział 10**Rachunek kosztów i korzyści jako instrument zrównoważonego**

zarządzania kosztami	257
10.1. Istota rachunku kosztów i korzyści	258
10.2. Procedura rachunku kosztów i korzyści	265
10.3. Istota, geneza i znaczenie kosztów utraconych korzyści w rachunku decyzyjnym	277
10.4. Metody wyceny efektów przedsięwzięcia (projektu) inwestycyjnego w rachunku kosztów i korzyści	283
Literatura	294

Autorzy	297
----------------------	-----