

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa w naukach o zarządzaniu	23
1.1. Prawne i ekonomiczne podstawy teorii przedsiębiorstwa	23
1.2. Rozwój i strategia rozwoju przedsiębiorstwa produkcyjnego	34
1.3. Obszary zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem produkcyjnym	50
1.4. Wyzwania i bariery rozwojowe współczesnych przedsiębiorstw produkcyjnych ...	65
Wnioski	77
Rozdział 2. Ekologiczny wymiar działalności produkcyjnej przedsiębiorstw	79
2.1. Działalność produkcyjna i jej powiązania ze środowiskiem przyrodniczym	79
2.2. Rola ekologizacji w działalności przedsiębiorstw produkcyjnych	93
2.3. Kierunki ekologizacji i rodzaje inicjatyw ekologizacyjnych w obszarze produkcji	105
2.4. Przejawy ekologizacji w wybranych koncepcjach zarządzania przedsiębiorstwem	121
Wnioski	137
Rozdział 3. Ekologizacja działalności przedsiębiorstw produkcyjnych w świetle badań ankietowych	139
3.1. Charakterystyka przedmiotowa i podmiotowa działalności produkcyjnej – sekcja C według PKD	139
3.2. Emisja zanieczyszczeń oraz standardy emisyjne w sekcji C w latach 2013–2016	145
3.3. Nakłady inwestycyjne i koszty bieżące ochrony środowiska w sekcji C w latach 2013–2016	151
3.4. Wyniki badania poglądów osób zarządzających przedsiębiorstwami na temat ekologizacji działalności produkcyjnej i realizowanych strategii rozwoju	157
3.4.1. Metoda badań, charakterystyka próby i opis przebiegu autorskich badań ankietowych	157
3.4.2. Identyfikacja inicjatyw ekologizacyjnych, celów ich podejmowania i efektów wdrożenia w przedsiębiorstwach produkcyjnych	167
3.4.3. Potencjalne korzyści z ekologizacji działalności przedsiębiorstw produkcyjnych	178
3.4.4. Realizacja inicjatyw ekologizacyjnych w strategiach rozwoju przedsiębiorstw produkcyjnych	186

3.5. Analiza statystyczna wyników badań ankietowych i ocena ekologizacji działalności produkcyjnej w wymiarze strategicznym	195
Wnioski	219
Rozdział 4. Autorski model ekologizacji działalności produkcyjnej przedsiębiorstwa w wymiarze strategicznym	221
4.1. Ekologizacja faktyczna a pożądana w dokumentach strategicznych przedsiębiorstw produkcyjnych – analiza przypadków	221
4.2. Konstrukcja modelu strategii rozwoju przedsiębiorstwa produkcyjnego z uwzględnieniem paradygmatu ekologizacji	232
4.3. Ewaluacja i rekomendacje wykorzystania modelu strategii rozwoju uwzględniającej ekologizację	244
Wnioski	253
Podsumowanie	255
Bibliografia	263
Spis tabel	285
Spis rysunków	289
Załącznik nr 1. Kwestionariusz ankiety pt. Inicjatywy ekologizacyjne w strategiach rozwoju przedsiębiorstw produkcyjnych (sekcja C według PKD) w Polsce	291