

Spis treści

Wprowadzenie	7
<i>Teresa Pakulska, Małgorzata Poniatowska-Jaksch</i>	
Rozdział 1. Gospodarka cyfrowa	11
Wstęp	11
1.1. Niejednoznaczność pojęcia gospodarki cyfrowej	12
1.2. Przestrzeń, produkt, przedsiębiorstwo i ich miejsce w czwartej rewolucji przemysłowej	17
1.3. Wirtualna rzeczywistość	22
1.4. Rynek rozszerzonej rzeczywistości wirtualnej	25
Podsumowanie	29
Bibliografia	30
<i>Teresa Pakulska</i>	
Rozdział 2. Globalizacja w erze gospodarki cyfrowej	33
Wstęp	33
2.1. Przyczyny procesu globalizacji – wczoraj a dziś	34
2.2. Przejawy procesu cyfrowej globalizacji	44
2.3. Wygrani i przegrani	53
Podsumowanie	62
Bibliografia	64
<i>Małgorzata Bombol</i>	
Rozdział 3. Konsument bliższej i dalszej przyszłości a wyzwania dla firm	67
Wstęp	67
3.1. W kierunku zrozumienia współczesnego konsumenta	68
3.2. Trendy konsumenckie	75
3.3. Konsument 3.0 i 4.0 oraz jego wpływ na działalność przedsiębiorstw	86
3.4. Nowy model ścieżki zakupowej konsumenta	93
Podsumowanie	104
Bibliografia	104
<i>Roman Sobiecki</i>	
Rozdział 4. Nowe oblicza przedsiębiorczości	107
Wstęp	107
4.1. Ewolucja poglądów na temat roli przedsiębiorczości w ekonomii	109
4.2. Rodzaje przedsiębiorczości ze względu na główną cechę jej przejawiania się	111
4.3. Współczesne formy przejawiania się przedsiębiorczości	117
Podsumowanie	126
Bibliografia	126

Stanisław Łobejko

Rozdział 5. Przedsiębiorstwo inteligentne w erze cyfrowej	129
Wstęp	129
5.1. Rozwój technologii	130
5.2. Inteligencja ludzka <i>vs.</i> sztuczna inteligencja	134
5.3. Cyfrowa transformacja przedsiębiorstwa	136
5.4. Konkurencyjność inteligentnych przedsiębiorstw	146
Podsumowanie	153
Bibliografia	154

Małgorzata Poniatowska-Jaksch

Rozdział 6. Globalne firmy technologiczne	157
Wstęp	157
6.1. Globalne firmy technologiczne – definicja i klasyfikacja	157
6.2. Przyspieszona internacjonalizacja firm technologicznych	163
6.3. Przyczyny wysokiej dynamiki wzrostu	170
6.4. Elastyczność kluczem do sukcesu	178
Podsumowanie	183
Bibliografia	185
Zakończenie	187