

SPIIS TREŚCI

Wykaz skrótów	9
Wstęp	11
Rozdział 1	
Pojęcie badania due diligence	21
1.1. Geneza instytucji badania due diligence	22
1.2. Przedmiot badania due diligence	30
1.2.1. Postrzeganie przedmiotu due diligence w doktrynie	30
1.2.2. Pojęcie fuzji i przejęć	33
1.2.3. Pojęcie przedsiębiorstwa	37
1.2.4. Transakcje w przedmiocie przedsiębiorstwa a badanie due diligence	40
Rozdział 2	
Cele badania due diligence w transakcjach fuzji i przejęć	47
2.1. Weryfikacja celów inwestycyjnych	51
2.2. Ustalenie wartości przedsiębiorstwa mającego stanowić przedmiot transakcji	76
2.3. Identyfikacja ryzyka związanego z transakcją	88
2.4. Pozyskanie wiedzy ułatwiającej strukturyzację transakcji, przyjęcie najbardziej odpowiedniego modelu jej finansowania, a także przeprowadzenie procesu integracyjnego	104
2.5. Zebranie i zabezpieczenie dokumentów oraz informacji	116

Rozdział 3

Rodzaje i sposób przeprowadzenia badania due diligence	121
3.1. Typologia badania due diligence	121
3.2. Sposób przeprowadzenia badania due diligence	132
3.2.1. Czynności wykonywane w ramach badania due diligence	133
3.2.2. Inne praktyczne problemy związane z przeprowadzeniem badania due diligence	139

Rozdział 4

Źródła obowiązku przeprowadzenia badania due diligence	141
4.1. Przepisy Kodeksu spółek handlowych	142
4.1.1. Przepisy dotyczące spółek osobowych	142
4.1.2. Przepisy dotyczące spółek kapitałowych	147
4.1.3. Przepisy dotyczące planów restrukturyzacyjnych	153
4.2. Obrót giełdowy	160
4.3. Stosunki cywilnoprawne	162
4.4. Prawo upadłościowe i restrukturyzacyjne	168
4.5. Postępowanie egzekucyjne	182

Rozdział 5

Badanie due diligence w kontekście odpowiedzialności cywilnoprawnej zbywcy, nabywcy i audytora	187
5.1. Rękojmia przy sprzedaży przedsiębiorstwa	190
5.1.1. Charakter prawny sprzedaży przedsiębiorstwa	190
5.1.2. Stosowanie przepisów o rękojmi do sprzedaży przedsiębiorstwa	194
5.2. Rękojmia przy sprzedaży udziałów i akcji	196
5.2.1. Charakter prawny sprzedaży udziałów i akcji	196
5.2.2. Stosowanie przepisów o rękojmi do sprzedaży udziałów i akcji	197
5.3. Znaczenie badania due diligence z punktu widzenia rękojmi przy sprzedaży przedsiębiorstwa oraz udziałów i akcji	199
5.4. Znaczenie badania dla uchylenia się od skutków prawnych oświadczenia woli złożonego pod wpływem błędu	202

5.5. Odpowiedzialność odszkodowawcza za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania w kontekście oświadczeń i zapewnień	213
5.6. Badanie due diligence a odpowiedzialność stron transakcji za zobowiązania związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa	219
5.7. Odpowiedzialność audytora w związku z wykonaniem badania due diligence	220
 Rozdział 6	
Badanie due diligence a ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa i informacji poufnej	225
6.1. Ochrona informacji poufnej w kontekście badania due diligence	226
6.1.1. Pojęcie tajemnicy przedsiębiorstwa	226
6.1.2. Ujawnienie tajemnicy przedsiębiorstwa dla celów badania due diligence	228
6.2. Badanie due diligence a ochrona informacji poufnej w rozumieniu ustawy o obrocie instrumentami finansowymi	234
6.2.1. Pojęcie informacji poufnej	234
6.2.2. Ujawnienie informacji poufnej dla celów badania due diligence	237
6.3. Udostępnianie informacji poufnych a kwestie antymonopolowe	239
6.4. Obowiązek zachowania poufności przez audytorów	241
 Zakończenie	247
 Bibliografia	253