

Spis treści

Wprowadzenie (Magdalena Ratajczak)	7
Magdalena Ratajczak, Komunikacja międzykulturowa - wybrane zagadnienia	11
Edyta Wolfson, Wielokulturowość jako czynnik determinujący rozwój kanadyjskiego systemu medialnego	23
Ilona Niebał-Buba, Ryszard Kapuściński jako „tłumacz kultur”. Znaczenie komunikacji międzykulturowej w pracy dziennikarza prasowego	65
Wlarta Ryniejska-Kiełdanowicz, Różnice kulturowe w działaniach public relations	91
3ominika Latusek, Zarządzanie międzykulturowe w Polsce	123
3wa Musiałowska, Reklama w komunikacji międzykulturowej	159
Moty o autorkach	179