

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
-------------	---

CZĘŚĆ PIERWSZA

Wokół koncepcji społecznej odpowiedzialności spółek

John Ladd

Moralność a ideał racjonalności w organizacjach formalnych	15
--	----

Milton Friedman

Społeczną powinnością biznesu jest pomnażanie zysków	49
--	----

Christopher D. Stone

Dlaczego spółki nie miałyby ponosić odpowiedzialności wobec społeczeństwa?	61
---	----

Peter A. French

Spółka jako podmiot moralny	71
-----------------------------------	----

Kenneth E. Goodpaster, John B. Matthews Jr.

Czy spółka może mieć sumienie?	93
--------------------------------------	----

Bowen H. McCoy

Przypowieść o sadhu	115
---------------------------	-----

Manuel G. Velasquez

Dlaczego spółki nie są za nic moralnie odpowiedzialne?	127
--	-----

Robert Jackall

Moralne labirynty: biurokracja i praca menedżerska	153
--	-----

William M. Evan, R. Edward Freeman

Spółka i osoby żywo interesowane. Kapitalizm kantowski	185
--	-----

Douglas J. Den Uyl

Społeczna odpowiedzialność spółek	207
---	-----

CZĘŚĆ DRUGA

Dylematy etyki biznesu

Alasdair MacIntyre

Dlaczego problemy etyki biznesu są nierozwiązywalne? 231

Laura L. Nash

Etyka bez kazań 247

Peter F. Drucker

Kłopoty z „etyką biznesu” 275

Irving Kristol

Etyka czy moralność? 299

Lynn Sharp Paine

Etyka jako kształtowanie charakteru: refleksje nad celami
edukacji etycznej 305

Robert C. Solomon

Arystotelesowskie podejście do etyki biznesu 333

Thomas R. Piper

Odnaleziony cel: przywództwo, etyka i odpowiedzialność
przedsiębiorstwa 351