

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
------------------------	---

CZĘŚĆ I

Rozdział pierwszy

Problemy i teorie bezrobocia	11
1. Bezrobocie w krajach Zachodu	11
2. Definicje bezrobocia	11
3. Społeczne konsekwencje bezrobocia	12
4. Indywidualne skutki bezrobocia	14
5. Fazy długotrwałego bezrobocia	20
6. Psychologiczne teorie bezrobocia	23
7. Pracownicy szczególnie narażeni na bezrobocie	32
8. Podsumowanie	35

Rozdział drugi

Charakter bezrobocia w Polsce	38
1. Osobliwości bezrobocia w Polsce	38
2. Nierówności na polskim rynku pracy	47
3. Sytuacja rodzin bezrobotnych	53
4. Sposób informowania o bezrobociu w Polsce	57
5. Podsumowanie	59

Rozdział trzeci

Zagadnienia dyskusyjne w teoriach stereotypów	62
1. Uwagi wstępne	62
2. Definicje stereotypu	66
3. Kwestie sporne w teoriach stereotypów	71
4. Źródła kwestii spornych w teoriach stereotypów	72
5. Sterotypy a uprzedzenia	74
6. Metody badań stereotypów i konsekwencje ich stosowania	75
7. Geneza a struktura stereotypów	78
8. Prawdliwość stereotypów	81
9. Zróżnicowanie podatności na stereotypy	82
0. Badacz stereotypów w obliczu nowych zjawisk społecznych	83
1. Podsumowanie	84

CZEŚĆ II

Rozdział czwarty

Cele, problematyka i metoda badania stereotypów bezrobotnych i opinii o bezrobociu w Polsce	86
1. Cele badania	86
2. Przyjęte definicje stereotypu i bezrobotnego	87
3. Założenia, problemy i hipotezy badania	88
4. Metody badania	90
5. Zbiorowość objęta badaniem w 1993 r.	91

Rozdział piąty

Wnioski z badania dotyczące opinii o bezrobociu w Polsce i pomocy dla bezrobotnych	92
1. Zadania badawcze	92
2. Opinie o bezrobociu	92
3. Opinie o pomocy dla bezrobotnych	94

Rozdział szósty

Wnioski z badania stereotypów bezrobotnych	97
1. Treść stereotypów bezrobotnego	98
2. Wartościowanie w stereotypach bezrobotnych	106
3. Stereotypy bezrobotnych a kontakty z nimi	108
4. Stereotypy bezrobotnych a płeć	108
5. Zakończenie	113

Literatura cytowana	115
--------------------------------------	------------