

Spis treści

<i>O autorach</i>	11
-----------------------------	----

<i>Wstęp</i>	15
------------------------	----

Rozdział 1

Cechy i tendencje rozwojowe współczesnego

<i>handlu międzynarodowego</i>	17
--	----

1. Uczestnicy wymiany międzynarodowej	18
1.1. Ogólna charakterystyka krajów	18
1.2. Stopień otwarcia gospodarek	25
2. Struktura handlu międzynarodowego	30
2.1. Struktura geograficzna	30
2.2. Struktura towarowa	33
3. Międzynarodowa wymiana usług	35

Rozdział 2

Istota i funkcjonowanie międzynarodowych rynków

<i>towarów i usług</i>	39
----------------------------------	----

1. Międzynarodowe rynki towarów i usług	40
2. Międzynarodowa wymiana towarowa	41
3. Międzynarodowe ceny towarów	46
4. Formalne rynki regulowane	49
4.1. Giełdy towarowe	49
4.1.1. Rodzaje transakcji giełdowych	50
4.1.2. Funkcje giełdy towarowej	51
4.2. Aukcje	52
4.3. Targi	53
4.4. Przetargi	55

5. Regulowane rynki nieformalne.	56
5.1. Międzynarodowe umowy kartelowe.	57
5.2. Działalność korporacji międzynarodowych.	57
5.3. Porozumienia surowcowe.	59
5.4. Porozumienia regionalne.	60
6. Usługi w handlu międzynarodowym.	62
6.1. Podział i regulacje międzynarodowej wymiany usług.	62
6.2. Struktura rzeczowa i geograficzna międzynarodowej wymiany usług.	65

Rozdział 3

Międzynarodowa wymiana czynników produkcji.

<i>Korporacje wielonarodowe w gospodarce światowej.</i>	71
1. Wprowadzenie.	72
2. Międzynarodowa wymiana czynników produkcji.	72
1. 1. Kapitały długoterminowe we współczesnej gospodarce światowej.	73
2.1.1. Kredyty i pożyczki.	73
2.1.2. Inwestycje portfelowe.	76
2.1.3. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie.	77
2.2. Kapitały krótkoterminowe we współczesnej gospodarce światowej.	80
2.3. Międzynarodowe migracje siły roboczej.	81
2.3.1. Kierunki migracji.	81
2.3.2. Ekonomiczne przyczyny migracji.	83
2.3.3. Formy migracji i ich skutki.	84
3. Korporacje wielonarodowe w gospodarce światowej.	85
3.1. Pojęcie i funkcje korporacji wielonarodowych.	85
3.1.1. Pojęcie korporacji wielonarodowych.	85
3.1.2. Struktury organizacyjne i strategie działalności korporacji wielonarodowych.	86
3.1.3. Największe korporacje świata.	89
3.2. Znaczenie korporacji dla gospodarki światowej.	90
3.2.1. Produkcja międzynarodowa i zatrudnienie.	90
3.2.2. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie i transmisja postępu naukowo-technicznego.	92
3.2.3. Handel międzyfirmalny.	93

3.3. Działalność korporacji w krajach rozwijających się	94
3.4. Polityka podatkowa a korporacje	96
3.4.1. Podwójne opodatkowanie	96
3.4.2. Oazy podatkowe	98
3.4.3. Polska polityka w zakresie umów podatkowych	99
3.5. Międzynarodowa polityka inwestycyjna	101
3.5.1. Porozumienie w sprawie Handlowych Aspektów Polityki Inwestycyjnej (TRIMs)	101
3.5.2. Wielostronne porozumienie w sprawie Inwestycji (MAI)	102

Rozdział 4

Polityka handlu zagranicznego

- <i>wybrane aspekty teoretyczne</i>	105
1. Wprowadzenie	106
2. Korzyści z handlu międzynarodowego	107
3. Istota polityki handlu zagranicznego	115
3.1. Cło jako instrument polityki handlu zagranicznego	116
3.2. Instrumenty parataryfowe	123
3.2.1. Subwencjonowanie eksportu a ograniczanie importu	123
3.2.2. Sprzedaż po cenach dumpingowych	124
3.2.3. Opłaty wyrównawcze	127
3.3. Pozataryfowe instrumenty polityki handlu zagranicznego	129
3.3.1. Kontyngent importowy jako instrument polityki handlu zagranicznego	131
4. Główne argumenty zwolenników protekcjonizmu	133
5. Zakończenie	135

Rozdział 5

Zagraniczna polityka ekonomiczna

krajów Europy Środkowo-Wschodniej

w okresie transformacji ustrojowej

<i>i gospodarczej</i>	137
1. Cechy procesu transformacji ustrojowej i gospodarczej	138
2. Założenia nowej polityki handlowej	139
2.1. Demonopolizacja	139

2.2. Aktywizacja polityki celnej	140
• 2.3. Liberalizacja	141
3) Efekty nowej polityki handlowej	143
3.1. Dynamizacja obrotów handlu zagranicznego	143
3.2. Reorientacja kierunków handlu zagranicznego	144
3.3. Deficyt obrotów handlu zagranicznego	146
4. Przyczyny tradycyjnej struktury towarowej handlu zagranicznego	148
4.1. Zmniejszenie się wymiany wzajemnej	148
4.2. Brak polityki przemysłowej	149
4.3. Niedostateczny napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych	150
4.4. Proimportowość sektora prywatnego	152
5. Dążenie do członkostwa w UE	152
6. Polityka makroekonomiczna	154
6.1. Prywatyzacja	154
6.2. Wymienialność pieniądza	157
6.3. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie	159
7. Polityka anty kryzysowa i stabilizacyjna	161
7.1. Polityka fiskalna	163
7.2. Polityka monetarna	165
7.3. Polityka kursowa	166
8. Chiny w okresie transformacji	167
8.1. Ograniczony charakter reform	167
8.2. Specjalne strefy ekonomiczne	168
8.3. Bilans płatniczy	170

Rozdział 6

Zagraniczna polityka ekonomiczna i podstawowe problemy integracji

<i>krajów rozwijających się</i>	173
1. Wprowadzenie	174
2. Polityka makroekonomiczna	175
3. Polityka ekonomiczna w warunkach kryzysu zadłużeniowego i kryzysów finansowych	178
3.1. Kraje Ameryki Łacińskiej	179

03.2. Kraje Azji, Afryki i Bliskiego Wschodu	180
"3-3. Międzynarodowe inicjatywy rozwiązania problemu zadłużenia.	181
. Polityka ekonomiczna krajów rozwijających się w latach 90.	185
. Podstawowe problemy integracji gospodarczej krajów rozwijających się	190
5.1. Integracja Ameryki Łacińskiej.	192
5.2. Integracja w Azji Południowo-Wschodniej.	194
5.3. Integracja krajów Afryki.	195
. Podsumowanie	196

rozdział 7

cechy charakterystyczne współczesnej międzynarodowej polityki ekonomicznej.

<i>Wzrost gospodarczy</i>	199
. Międzynarodowa polityka handlowa	200
1.1. Tendencje liberalizacyjne międzynarodowej polityki handlowej po II wojnie światowej.	200
1.2. Organizacje międzynarodowe.	204
. Międzynarodowa polityka makroekonomiczna	206
. Międzynarodowa integracja regionalna	210
< 3.1. Pojęcie i warunki międzynarodowej integracji gospodarczej.	210
3.2. Formy, typy i cechy integracji ekonomicznej.	213
3.3. Zarys historii procesów integracyjnych w Europie.	214
3.4. Rada Wzajemnej Pomocy Gospodarczej.	215
3.5. EFTA, CEFTA	216
3.6. Europejska Wspólnota Węgla i Stali - EWWiS.	218
3.7. Europejska Wspólnota Energii Atomowej - EWEA	219
3.8. Europejska Wspólnota Gospodarcza - EWG.	220
3.9. Unia Europejska	221
. Polityka strukturalna w ramach UE	221
4.1. Polityka przemysłowa.	221
4.2. Wspólna Polityka Rolna	223
Jednolity rynek towarów, usług i czynników produkcji.	234
. Proces utworzenia unii gospodarczej i walutowej	235

*Rozdział 8**Liberalizacja międzynarodowych obrotów
usługami finansowymi w świetle regulacji*

<i>Światowej Organizacji Handlu.</i>	243
1. Wprowadzenie.	244
2. Układ ogólny w sprawie handlu usługami - główne zasady.	245
2.1. Klauzula największego uprzywilejowania (KNU).	246
2.2. Zasada przejrzystości.	246
(2.3. Klauzula narodowa.	246
2.4. Zobowiązania odnośnie dostępu do rynku.	247
3. Regulacje dotyczące usług finansowych przyjęte podczas Rundy Urugwajskiej GATT.	249
3.1. Klasyfikacja usług finansowych.	249
3.2. Znaczenie liberalizacji przepływów usług finansowych.	250
4. Stan negocjacji w sprawie usług finansowych po zakończeniu Rundy Urugwajskiej GATT.	255
4.1. Znaczenie Stanów Zjednoczonych w procesie negocjacji.	256
4.2. Protokół Drugi	257
4.3. Protokół Piąty.	259
5. Oferty liberalizacyjne przedstawione przez Polskę.	261
6. Wpływ liberalizacji w sferze usług finansowych na sektor bankowy Polski w latach 1995-1998.	264
<i>Bibliografia.</i>	271